



CENTRUL DE
CERCETARE
DOCUMENTARE
ȘI PROMOVARE
CONSTANTIN
BRÂNCUȘI

DRU



RAPORT DE ACTIVITATE

-2023-

Manager Adrian-Dan Bândea

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Local al Municipiului Târgu Jiu, denumit în continuare autoritatea, reprezentată prin ordonatorul principal de credite – Primarul Municipiului Târgu Jiu, pentru instituțiile publice de cultură aflate în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificări și completări ulterioare, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.



**CENTRUL DE
CERCETARE
DOCUMENTARE
ȘI PROMOVARE
CONSTANTIN
BRÂNCUȘI**

RAPORT DE ACTIVITATE

-2023-

Manager Adrian-Dan Bândea

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Local al Municipiului Târgu Jiu, denumit în continuare autoritatea, reprezentată prin ordonatorul principal de credite – Primarul Municipiului Târgu Jiu, pentru instituțiile publice de cultură aflate în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificări și completări ulterioare, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea:

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” este o instituție publică de cultură, cu personalitate juridică, organizată în subordinea Consiliului Local al Municipiului Târgu-Jiu, conform prevederilor Legii nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare și funcționează în temeiul prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare.

Obiectul principal de activitate al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” constă în:

- protejarea, conservarea și punerea în valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” realizat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu;
- documentarea și cercetarea fundamentală aplicativă avansată prin dezvoltarea de programe de cercetare, consultanță și expertiză în domeniul vieții și operei lui Constantin Brâncuși.

Atribuțiile specifice ale Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” sunt:

- protejarea, conservarea și punerea în valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” realizat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu;
- documentarea și cercetarea fundamentală aplicativă avansată prin dezvoltarea de programe de cercetare, consultanță și expertiză în domeniul vieții și operei lui Constantin Brâncuși;
- protejarea și conservarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în fața riscurilor naturale și/sau antropice, pentru transmiterea către generațiile viitoare;
- urmărirea și întreținerea monumentelor pentru asigurarea integrității și păstrarea autenticității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- monitorizarea aspectelor ce reprezintă factori de risc, evaluarea riscului generat de schimbările climatice asupra Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” și identificarea opțiunilor de înlăturare a acestor efecte;
- creșterea accesibilității și vizibilității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- cunoașterea și promovarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- constituirea și consolidarea unei identități culturale puternice în scopul afirmării Municipiului Târgu Jiu ca un centru cultural de interes național și internațional, având ca bază inestimabila moștenirea brâncușiană și potențialul oferit de aceasta;
- lărgirea ariei de comunicare și evoluția relațiilor interculturale, precum și dezvoltarea parteneriatelor culturale instituționale, în legătură cu obiectul său de activitate;
- formarea unei infrastructuri de documentare și cercetare științifică;
- inițierea și promovarea de programe de cercetare în domeniul de activitate al Centrului;
- promovarea și diseminarea pe plan național și internațional prin participarea la/și organizarea de conferințe, simpozioane, dezbateri, mese rotunde și publicarea în cărți, reviste, culegeri și albume, inclusiv on line, a rezultatelor cercetării științifice;
- participarea/organizarea/desfășurarea de cursuri de inițiere, prelegeri, alte tipuri de promovare sau diseminare a informațiilor,

- în baza unor acorduri, parteneriate, colaborări încheiate în acest sens, potrivit legii, din domeniul de activitate al Centrului;
- acordarea de consultanță de specialitate în domeniul de activitate al Centrului;
 - sprijinirea studenților masteranzi și doctoranzi, a tinerilor cercetători în dezvoltarea de programe de cercetare pe domeniul de activitate al Centrului;
 - punerea la dispoziția persoanelor interesate, prin pagina web a Centrului, a lucrărilor elaborate, a rezultatelor cercetărilor desfășurate în cadrul programelor elaborate de Centru;
 - identificarea de soluții în vederea dezvoltării colaborărilor pe plan local, național și internațional, între mediul academic, mediul socio-economic și/sau cultural etc.;
 - dezvoltarea unor relații de colaborare cu autoritățile administrației publice și instituțiile din domeniul cultural prin participarea la parteneriate și proiecte comune;
 - oferirea de produse culturale legate de viața și opera lui Constantin Brâncuși și a altor produse;
 - educația continuă a membrilor comunității, în spiritul transmiterii valorilor morale, artistice și științifice moștenite, precum și pentru păstrarea nealterată a patrimoniului cultural, de valoare națională și universală;
 - înființarea de publicații, edituri, librării care pot desfășura, potrivit legii, activități comerciale în beneficiul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”;
 - editarea și comercializarea, potrivit legii, de publicații, periodice, cărți, albume, cataloage, broșuri, lucrări de artă, materiale promoționale etc.;
 - organizarea și administrarea fondului documentar propriu (arhivă, bibliotecă etc.);
 - acordarea de premii, burse, călătorii de documentare etc.;

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” este o instituție recunoscută în plan național și internațional, cu un parcurs ascendent, de vizibilitate și notorietate, prin parteneriatele la nivel local, național și internațional. În perioada supusă raportării, 1 ianuarie 2023 – 01 decembrie 2023, programele și proiectele inițiate s-au concentrat pe atingerea obiectivelor stabilite prin Planul de management aprobat prin nr. HCL nr. 619 din 28.11.2022.

Parteneriatele strategice încheiate cu instituții de cercetare prestigioase la nivel național și internațional ICR, cu instituții din domeniul patrimoniului (INP) și artistic (UAP), arhitecturii UAR și OAR au avut un rol determinant în demersul nostru privind atingerea obiectivelor stabilite. Totodată, dezvoltarea relațiilor de lucru cu membrii Consiliului Științific, cu alte personalități din domeniul artei și al științelor, referitor la întreținerea, conservarea și restaurarea monumentelor, au deschis noi perspective în privința realizării unor cercetări fundamentale despre Ansamblul brâncușian. În aceeași perioadă s-au consolidat relațiile de colaborare instituțională cu autoritățile publice și cu alte instituții de cultură, desfășurând evenimente cultural-științifice și artistice dedicate cunoașterii operei brâncușiene. Am continuat efortul de fundamentare a unei metodologii critice de abordare a cercetării, iar biblioteca instituției noastre s-a îmbogățit cu noi studii și cărți, continuând, astfel, campania noastră, strategică, de arhivare-documentare absolut necesară în privința dezvoltării de noi perspective culturologice în domeniul nostru de referință. Preluarea celor două arhive inestimabile ale Inginerului Georgescu Gorjan și Sorana Georgescu Gorjan și s-au făcut demersurile necesare pentru Preluarea arhivei Ion Pogorilovschi. În același timp, am parcurs o nouă etapă în vederea constituirii unei platforme de cercetare, intitulată simbolic

„Muzeul Virtual Brâncuși”, unde vor putea fi accesate, printre altele, cercetările întreprinse de către INOE pe operele brâncușiene de la Târgu Jiu, inclusiv o Arhivă Brâncuși, proiect ce se va întinde pe o perioadă mai lungă de timp.

Anul 2023 a însemnat, însă, în primul rând, începutul unei noi campanii în ceea ce privește programul de urmărire în timp a operelor brâncușiene de la Târgu Jiu, întreținerea, conservarea și restaurarea lor, precum și punerea lor în valoare, în conformitate cu Proiectul cadru de urmărire în timp și menteneață a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” și a strategiilor propuse de noua echipa de monitorizare, dar și a cercetărilor. În acest sens, am parcurs o primă etapă de evaluare a stării de conservare de către echipa pluridisciplinară de specialiști, urmând în 2024 în baza Proiectului Cadru de Urmărire în timp/mentenanță, procesul de întreținere și conservare a operelor din piatră, constând în lucrări de desprăfuire, de biocidare și îndepărtare a depunerilor de mușchi, licheni, alge și aplicarea unei biocidări preventive, dar și cu proiectul de restaurare a întregului Ansamblu brâncușian, proiect care este scos în sistemul public de achiziții de către Institutul Național al Patrimoniului.

În această perioadă am avut în vedere creșterea rolului comunicării publice, fapt determinant în transmiterea mesajelor către publicul nostru țintă. Cu ocazia evenimentelor desfășurate pe parcursul anului 2023 am trimis către mass-media comunicate de presă. Au fost făcute postări pe site-ul instituției și a partenerilor noștri media, cât și pe paginile de socializare. În același timp, s-a parcurs o nouă etapă a implementării strategiei de marketing cultural continuând, astfel, proiectul nostru de construcție a unei instituții reprezentative pentru domeniul său de activitate.

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

În intervalul 1 ianuarie 2023 - 31 decembrie 2023, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” a colaborat cu următoarele instituții, după cum urmează:

- Institutul Cultural Român;
- Institutul Român de Cultură și Cercetare Umanistică de la Veneția;
- Ministerul Culturii și Identității Naționale;
- Institutul Național al Patrimoniului;
- Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Optoelectronică;
- Direcția Județeană pentru Cultură Gorj;
- Uniunea Artiștilor Plastici din România
- Filiala Târgu-Jiu a Uniunii Artiștilor Plastici din România;
- Uniunea Arhitecților din Romania;
- Ordinul arhitecților din Romania;
- Fundația Maria pentru UNESCO;
- Asociația pentru Democrație, Educație și Respect,
- Centrul Județean pentru Promovarea și Conservarea Culturii Tradiționale Gorj;
- Colegiul „ Tudor Vladimirescu”;

- Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”;
- Muzeul Național „Constantin Brâncuși”;
- Biblioteca Județeană „Christian Tell”;
- Liceul de Arte „Constantin Brăiloiu”;
- Consiliul Județean Gorj;
- Inspectoratul Școlar Județean Gorj;
- Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”;
- Universitatea „Constantin Brâncuși”;
- Universitatea „Titu Maiorescu”;
- Universitatea „Babeș-Bolyai”;
- Universitatea din Craiova;
- Școala Populară de Artă Târgu Jiu.

2. *Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);*

Analiza SWOT – fixarea analizelor desfășurate într-o sinteză a punctelor tari, punctelor slabe, oportunităților și amenințărilor.

Puncte tari:

- Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” este singura instituție publică de cultură care coordonează complexul de activități necesare asigurării protecției, conservării și promovării Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” de la Târgu-Jiu;
- Locul de amplasare al Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- Notorietatea internațională a artistului Constantin Brâncuși;
- Existența unui patrimoniu original în ecoparc;
- Existența unui plan de urmărire în timp a operelor ce fac parte din Ansamblul brâncușian, de monitorizare și intervenție alcătuit de o echipă pluridisciplinară de specialiști;
- Valoarea artistică inestimabilă a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- În prezent operele Ansamblului Monumental și zona adiacentă a acestora, respectiv Parcul Central și Parcul Coloanei fără Sfârșit sunt protejate și administrate prin Hotărâri ale Consiliului local al Municipiului Târgu-Jiu și serviciile asigurate de Primăria Municipiului Târgu-Jiu și Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”;
- Dezvoltarea zonei prin proiecte de integrare urbanistică la nivel de Primărie a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, proiectul de modernizare „Calea Eroilor”, proiectul de reabilitare parc Arethia Tătărăscu, reabilitare Parc Central, proiect de reabilitare centru pietonal, proiect Parc Tudor Vlăvimirescu, proiect restaurare statuia lui Tudor Vladimirescu.
- Asigurarea condițiilor de cooperare internațională pentru cercetarea și promovarea moștenirii brâncușiene;

- Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”,de la Târgu-Jiu, este vizitabil gratuit, beneficiază de serviciu de ghid gratuit, iar activitățile și programele culturale, artistice și științifice asigură integrarea în viața comunității și realizează totodată promovarea acestuia;
- Existența valorii inestimabile a celor două arhive, Georgescu Gorjan și Sorana Georgescu Gorjan;
- Organizarea instituțională a activităților pe programe și proiecte culturale;
- Experiență în organizarea de evenimente culturale-științifice;
- Existența unor parteneriate cu instituții de cultură și organizarea unor proiecte comune dedicate lui Brâncuși;
- Sistemul de management deschis și orientat către inovație;
- Îmbunătățirea imaginii instituționale și a prezenței în mediul on-line;
- Dezvoltarea cercetării științifice aplicative;
- Existența de parteneriate pe tematici variate cu instituții;
- Existența de personal de specialitate;
- Prezența unui public fidel;
- Existența unei oferte culturale bogate și diversificate.
- Existența unui turism dezvoltat în zona montană;
- Acces ușor, din zona de nord a județului;
- Numărul publicului, prezent fidel la evenimente, este în creștere.

Puncte slabe:

- Timpul mare de așteptare după avize de specialitate ale proiectelor care urmează a fi derulate, fac imposibilă realizarea lor în anul bugetar;
- Restrictii legislative ORD DE URGENTA 90 27/10/2023.;
- Lipsa unui sediu administrativ adecvat activităților complexe desfășurate;
- Lipsa unui spațiu pentru laboratorul de conservare- restaurare, prevăcut în dosarul de nominalizare UNESCO;
- Lipsa, în general, a unei infrastructuri culturale bine organizate la nivel de municipiu;
- Personal insuficient până în luna decembrie;
- Infrastructura turistică generală deficitară;
- Inexistența unui pachet turistic la nivel de oraș și de zonă;
- Lipsa unei abordări intersectoriale în legătură cu valorificarea patrimoniului cultural local: turism, industrie hotelieră, construcții civile, transporturi, servicii pentru consumatorul turistic cultural.

Oportunități:

- Acceptarea ca sit UNESCO deschide internațional porțile către turismul cultural și nu numai, valorificând potențialul acestuia ca destinație turistică.;

- Valorificarea vieții și operei lui Constantin Brâncuși prin produse diverse, de la studii și cercetări, la creații multimedia, în special în mediul on-line, dar și prin programe noi pe bază de inteligență artificială;
- Creșterea valorii sociale a Ansamblului Monumental prin realizarea unei rețele de cunoaștere și promovare a valorii prin programe, proiecte comune, dezvoltate împreună cu instituții de învățământ și de cultură de la nivel local și național;
- Realizarea unui program de parteneriate comune de promovare la nivelul Consiliului Județean;
- Realizarea unui program de parteneriate comune de promovare la nivel național și internațional;
- Promovarea turistică pe rețele/ platforme de turism care au circuite internaționale /naționale;
- Crearea unui plan integrat al obiectivelor turistice și produselor turistice;
- Crearea la nivel zonal a unui OMD organizație de management al destinației;
- Identificarea și utilizarea oportunităților de finanțare naționale și internaționale;
- Specializarea continuă a personalului contractual;
- Atragerea prin diversificarea programelor culturale și calității lor „a unui număr cât mai mare de consumatori;
- Atragerea voluntarilor;
- Crearea unui plan comun cu I.S.U, în caz de incendiu, pentru operele amplasate în Parcul Central .

Amenințări:

- Producerea de calamități naturale, în anul 2023 conform statisticii publicată de INFP, de la 1 ianuarie și până la data de 18 decembrie, în Gorj au avut loc 4.164 de cutremure;
- Crizele de tot felul (economice, sociale, politice, de sănătate) care pot conduce la pericolul subfinanțării sau nefinanțării unor activități culturale, artistice și științifice;
- Acțiuni de vandalism, cu efecte catastrofale în ceea ce privește operele brâncușiene;
- Zonă poluantă, depunerile de particule sedimentabile, traficului intens;
- Alterarea identității operelor în diferite scopuri comerciale de reclamă „Cartoful McDonald’s”.
- Producerea de incendii;
- Personalul contractual care nu se adaptează schimbărilor evolutive.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Implementarea soluțiilor propuse prin planul de management și prin strategia de marketing cultural demonstrează o progresie a instituției ca răspuns la nevoile consumatorilor culturali. Acest progres a fost realizat prin consolidarea comunicării și transparenței instituționale, precum și prin luarea unor decizii manageriale care să sporească vizibilitatea Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”. Acest centru este recunoscut ca fiind singura instituție publică de cultură capabilă să ofere o înțelegere adecvată a operei brâncușiene de la Târgu Jiu.

În plus, pentru consolidarea unei imagini distinctive în domeniul său de activitate, instituția a investit în producerea de materiale promoționale și în promovarea manualului de identitate vizuală. S-a acordat o atenție deosebită actualizării continue a informațiilor

furnizate pe site-uri și prin intermediul rețelelor de socializare, colaborării cu partenerii media și promovării de programe culturale prin intermediul posturilor de televiziune și radio locale, regionale, naționale și internaționale.

Managementul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” și-a propus să continue dezvoltarea prin proiecte precum: publicarea de materiale promoționale și distribuirea acestora prin intermediul partenerilor culturali și turistici, editarea de publicații de specialitate pentru promovarea ansamblului brâncușian, actualizarea permanentă a site-urilor instituției, popularizarea manifestărilor instituționale în presa locală și națională, precum și organizarea de programe de manifestări culturale interactive.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Managementul centrului a fost constant preocupat de implementarea măsurilor și programelor stabilite în cadrul strategiei de marketing cultural a instituției, în special în cursul anului 2023. Acest lucru s-a realizat prin identificarea consumatorilor culturali, înțelegând locul lor în comunitate și caracteristicile lor demografice, economice și socio-culturale.

În perioada analizată, am reușit să atragem noi categorii sociale în cadrul programelor noastre, cu accent special pe tineri (elevi, studenți) și alte segmente ale publicului. Nu doar artiștii și cei din domenii conexe artelor vizuale au fost implicați în promovarea mesajului și misiunii Centrului Brâncuși, ci și elevii, studenții, cadrele didactice, unitățile școlare, precum și organizațiile neguvernamentale, voluntarii și alte instituții culturale, care au devenit, astfel, parte activă în producerea de bunuri culturale.

În esență, orice strategie de marketing cultural se bazează pe relația dintre instituția producătoare de bunuri culturale și beneficiarul-țintă, în calitatea sa de consumator al acestor bunuri. În elaborarea ofertei culturale a Centrului Brâncuși, am avut în vedere constant specificitatea instituției în comparație cu altele de pe piață, precum și cerințele și tendințele din ce în ce mai exigente ale consumatorilor culturali.

În piața culturală apar mereu noi grupuri țintă, iar consumatorii devin din ce în ce mai exigenți. Aceste dinamici ale pieței culturale au reprezentat oportunități pentru Centrul Brâncuși de a oferi programe și produse care să atragă interesul publicului iubitor de Brâncuși, în conformitate cu obiectul de activitate și atribuțiile specifice ale instituției. Toate acestea, însă, sunt influențate de modul în care fiecare individ își gestionează timpul dedicat culturii de calitate în general și dezvoltării personale în mod special.

Caracteristicile beneficiarului ideal în concordanță cu direcția de management a instituției:

Grupuri de beneficiari:

Public specializat:

- Specialiști în viața și opera lui Constantin Brâncuși;
- Specialiști în conservare și restaurare;
- Reprezentanți și angajați ai instituțiilor publice de cultură;
- Oameni de cultură;
- Artiști plastici;

- Cercetători;
- Experți în patrimoniu cultural;
- Arhitecți;
- Scriitori;

Public general:

- Turiști naționali și internaționali;
- Membrii comunității locale;

În termeni de nevoi și dorințe, instituția își propune să atragă:

- Tineri: elevi și studenți care pot fi atrași de programele educaționale și culturale oferite de Centrul Brâncuși;
- Profesioniști din domeniul cultural: artiști, curatorii, cercetătorii și alte persoane implicate în industria culturală care ar putea colabora sau beneficia de resursele și programele oferite de Centrul Brâncuși;
- Cadre didactice și instituții școlare: educatorii și școlile pot fi interesați de programele educaționale ale Centrului Brâncuși pentru a îmbogăți experiența de învățare a elevilor;
- Comunitatea locală și turiștii: locuitorii zonei și vizitatorii interesați de artă și cultură ar putea fi publicul țintă pentru expoziții, evenimente și alte activități organizate de Centrul Brâncuși;
- Organizații neguvernamentale și voluntari: ONG-urile și voluntarii implicați în promovarea culturii și artei pot colabora cu Centrul Brâncuși pentru proiecte și evenimente specifice;
- Media locală și națională: jurnaliștii și alte entități media pot fi interesate să raporteze despre evenimentele și inițiativele culturale ale Centrului Brâncuși, contribuind astfel la creșterea vizibilității și impactului instituției;
- Persoane pasionate de artă modernă și de istoria acesteia;
- Persoane interesate de moștenirea culturală lăsată României de către artiștii săi;
- Persoane care consideră patrimoniul cultural o valoare națională;
- Persoane pasionate de călătorii;
- Persoane dornice să participe la manifestări culturale inedite;
- Persoane dornice să petreacă timp liber de calitate prin îmbogățire spirituală;
- Persoane în căutarea unor activități relaxante;
- Persoane moderne, pasionate de noile tehnologii;
- Familii cu copii;
- Tineri cu înclinații artistice și nu numai;
- Elevi și studenți ca reprezentanți ai generațiilor viitoare;

Cunoașterea nevoilor, preferințelor, așteptărilor și a practicilor de consum specifice diverselor segmente ale populației:

- Proiectarea ofertei culturale în funcție de acești indicatori de consum;

- Identificarea celor mai adecvate și eficiente căi de difuzare a bunurilor și serviciilor culturale;
- Stimularea comunicării cu publicul;
- Promovarea creativității artistice și a produselor cultural-educative;
- Realizarea unor programe și proiecte care au un impact direct în spațiile culturale ale orașului Targu -Jiu;
- Identificarea elementelor importante și utilizarea rețelelor sociale în vederea diseminării complexe a bunurilor și serviciilor în toate zonele de interes, apropierea actului cultural de comunitățile umane.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției;

Managementul Centrului Brâncuși și-a diversificat oferta culturală adresându-se tuturor segmentelor de vârstă, indiferent de venit, educație sau grupul din care fac parte. Categoriile amintite reprezintă publicul țintă al instituției, dispersat geografic și având o varietate de nevoi, dorințe și preferințe. Atragerea unui public interesat, inclusiv cel din mediu on-line, contribuie la prestigiul pe termen lung al instituției, luată ca reper al moștenirii culturale lăsate de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu. Pe de altă parte, atragerea unui număr cât mai mare de participanți la manifestările culturale ale instituției a fost o condiție esențială, satisfăcând, măcar în parte, nevoia de cunoaștere a operei brâncușiene de un număr cât mai mare de persoane. Datorită ofertei variate, segmentarea publicului țintă al instituției a fost realizată mixt în funcție de caracteristicile socio-demografice ale populației, precum și de alte date prezentate mai sus.

Astfel, publicul a fost segmentat în funcție de vârstă, nivel de educație diferențiat în funcție de profil, vârstă, domeniul în care activează, precum și mediul de reședință. Venitul beneficiarilor nu a fost luat în considerare. De asemenea, au fost diferențiate familiile cu sau fără copii, precum și persoanele active sau inactive din puncte de vedere profesional.

Segmentarea publicului realizată de noi în această perioadă fiind ghidată de următoarele principii:

- Potențial de măsurare: mărimea segmentelor alese poate fi estimată;
- Segmentele sunt suficient de largi pentru a genera rezultate vizibile;
- Segmentele sunt exclusive ceea ce înseamnă că pot fi separate unul de altul;
- Fiecare membru al publicului țintă este inclus într-unul din segmente;
- Segmentele sunt accesibile, iar instituția poate comunica eficient cu fiecare membru al acestora;
- Fiecare segment răspunde la strategii și oferte diferite.

Segmentare socio-demografică:

- Elevi din mediul rural (6 – 14 ani);
- Elevi din mediul urban (6 – 14 ani);
- Liceeni – profil uman sau vocațional (14 – 18 ani);
- Liceeni – profil real sau vocațional (14 – 18 ani);
- Studenți, Masteranzi, Doctoranzi în domeniul Artelor și Științelor Umaniste (18 – 30 de ani);

- Studenți, Masteranzi, Doctoranzi în alte domenii;
- Tineri activi profesional în industriile culturale și creative (18 – 35 de ani);
- Tineri activi profesional (18 – 35 de ani);
- Tineri inactivi profesional (18 – 35 de ani);
- Familii cu copii cu vârste până în 18 ani (18 – 60 de ani);
- Persoane cu vârste între 35 – 60 de ani active profesional în industriile culturale și creative;
- Persoane cu vârste între 35 – 60 de ani active profesional;
- Persoane cu vârste peste 60 de ani active profesional;
- Pensionari;
- Grupuri defavorizate;
- Specialiști de toate vârstele în domeniile vizate de activitatea Centrului;
- Segmentare geografică;
- Membrii comunității locale;
- Locuitori ai județului;
- Locuitorii zonei SV Oltenia;
- Locuitorii României;
- Turiști/Vizitatori internaționali.

Poziționarea oficială a instituției în raport cu publicul țintă, comunitatea, concurența și în conformitate cu planul managerial implică crearea unei imagini organizaționale, a unor valori și a unei oferte culturale care să fie înțelese, apreciate și atrăgătoare pentru consumatori. Aceasta reprezintă cheia avantajului competitiv și reprezintă identitatea unică pe care instituția o transmite publicului.

Plecând de la misiunea Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, care vizează protejarea, conservarea și punerea în valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, precum și cercetarea vieții și operei lui Constantin Brâncuși, instituția s-a poziționat prin valorificarea avantajului competitiv în următoarele moduri:

Instituția culturală modernă, creativă și inovativă, cunoscută sub numele de Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, se bazează pe valorificarea inestimabilei moșteniri brâncușiene și a potențialului pe care aceasta îl oferă pentru cercetare, documentare și promovare.

Poziționarea potențială locală/regională/națională/internațională.

Obiectul de activitate al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” prin activitățile desfășurate, definesc identitatea instituțională pe piața culturală, atât la nivel local, regional, național, cât și internațional. Unicitatea instituției este conturată de următoarele direcții de acțiune:

- protejarea și conservarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în fața riscurilor naturale și/sau antropice, pentru transmiterea către generațiile viitoare;

- urmărirea și întreținerea monumentelor pentru asigurarea integrității și păstrarea autenticității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- monitorizarea aspectelor ce reprezintă factori de risc, evaluarea riscului generat de schimbările climatice asupra Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” și identificarea opțiunilor de înlăturare a acestor efecte;
- creșterea accesibilității și vizibilității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- constituirea și consolidarea unei identități culturale puternice în scopul afirmării Municipiului Târgu Jiu ca un centru cultural de interes național și internațional, având ca bază inestimabila moștenire brâncușiană și potențialul oferit de aceasta;
- lărgirea ariei de comunicare și evoluție a relațiilor interculturale, precum și dezvoltarea parteneriatelor culturale instituționale;
- formarea unei infrastructuri de documentare și cercetare științifică;
- promovarea și diseminarea pe plan național și internațional prin participarea la și organizarea de conferințe, simpozioane, dezbateri, mese rotunde și publicarea în cărți, reviste, culegeri și albume, inclusiv on line a rezultatelor cercetării științifice;
- acordarea de consultanță de specialitate în domeniul de activitate a Centrului;
- oferirea de produse culturale legate de viața și opera lui Constantin Brâncuși și a altor produse;
- înființarea de publicații, edituri, librării;
- organizarea și administrarea unui fond documentar;
- acordarea de premii, burse, călătorii de documentare etc.;

6. Profilul beneficiarului actual;

Prin definirea principiilor care au stat la baza identificării categoriilor de beneficiari ai instituției, conform strategiei de marketing cultural, am parcurs o etapă crucială în dezvoltarea Centrului Brâncuși. Este recunoscut că analiza publicului nu a fost întotdeauna o prioritate pentru instituțiile culturale în general. Abordarea comunicării cu publicul în calitate de beneficiar al produselor și serviciilor oferite de instituție a devenit necesară odată cu conștientizarea importanței unui dialog pentru eficiența activității culturale, corelată strâns cu îndeplinirea cerințelor consumatorilor de cultură. Din acest punct de vedere, putem spune că în această etapă am definit doar câteva aspecte legate de măsurile care stabilesc direcțiile de acțiune, personalul implicat, resursele financiare etc.

Obiectivele generale ale strategiei de marketing, prin care s-a urmărit identificarea profilului beneficiarilor actuali (de exemplu: diversificarea publicului, creșterea numărului de participanți, îmbunătățirea gradului de satisfacție și de fidelitate, construirea unei reputații pozitive), au inclus:

- Creșterea numărului de participanți la evenimentele organizate și diversificarea;
- Extinderea participării la evenimentele organizate și diversificarea segmentelor de public;

- Consolidarea unei imagini pozitive pentru Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” ca fiind singura instituție din România dedicată în exclusivitate artistului său, precum și sporirea vizibilității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” la nivel național și internațional;
- Implicarea activă a copiilor și tinerilor pentru a contribui la formarea viitoarelor generații de artiști și de a stimula interesul pentru cultură;
- Creșterea gradului de familiarizare cu viața și opera lui Constantin Brâncuși la nivel național și internațional;
- Maximizarea veniturilor provenite din activitățile editoriale, parteneriate și alte inițiative care generează venituri, cum ar fi sponsorizările.

Analiza SWOT a funcționalității sociale:

<p>Puncte tari</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un sold migrator constant, menținut la un nivel redus, fără un impact negativ considerabil; - Forță de muncă disponibilă; - Creșterea interesului față de susținerea ONG-urilor din domeniul social/cultural; - Implicarea ridicată a actorilor locali în problemele sociale; - Interes al autorităților publice față de stimularea mobilității forței de muncă; - Veniturile medii lunare. 	<p>Puncte slabe</p> <ul style="list-style-type: none"> - Spor natural al populației negativ în mediul rural, datorat îmbătrânirii accelerate a populației; - Creșterea numărului tinerilor plecați în străinătate să lucreze; - Stagnarea situației și investițiile lente din domeniul culturii, în special în instituțiile publice de cultură; - Diminuarea populației școlare; - Infrastructura socială de tip public cu grad ridicat de ocupare; - Lipsa măsurilor de asistență socială pentru copiii care au unul sau ambii părinți plecați la muncă în străinătate; - Populație cu studii superioare mai redusă față de media națională.
<p>Oportunități</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crearea de servicii alternative la nivel local în domeniul asistenței sociale și identificarea unor parteneriate cu fundații private; - Creșterea interesului față de susținerea ONG-urilor din domeniul social; 	<p>Amenințări</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lipsa interesului persoanelor afectate de disponibilizări față de formarea profesională; - Lipsa de interes față de recalificarea angajaților; - Lipsa de capacitate în infrastructura socială existentă; - Lipsa de oportunități pentru absorbția forței de muncă

<ul style="list-style-type: none"> - Cooperarea între ONG-uri și instituții pentru crearea, implementarea și susținerea de proiecte pe responsabilitate socială corporatistă; - Abordarea obiectivelor de dezvoltare socială în simbioză cu obiectivele pentru dezvoltare economică. 	<p>disponibile.</p>
--	---------------------

Pentru a înțelege dorințele publicului nostru, instituția va continua, prin metodele clasice de analiză și decizie utilizate de marketingul cultural, dialogul permanente cu membri comunității.

Pentru a cunoaște și înțelege nevoile și preferințele publicului, instituția va menține un dialog constant cu membrii comunității folosind metodele tradiționale, dar și metode noi, de analiză și luare a deciziilor utilizate în marketingul cultural.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

În intervalul analizat, managementul Centrului Brâncuși a realizat un alt pas semnificativ în direcția consolidării și dezvoltării unei instituții capabile să gestioneze cu succes administrarea și promovarea Ansamblului brâncușian la Târgu Jiu.

Construirea unei instituții moderne, echipată cu infrastructura necesară pentru implementarea strategiilor culturale pe termen lung, reprezintă un angajament asumat de către noi, dar necesită un sprijin susținut din partea autorităților locale, în calitate de proprietari ai Ansamblului brâncușian, și de Ministerul Culturii, în calitate de coordonator al întregii infrastructuri culturale naționale și instituție responsabilă pentru dosarul de înscriere în Patrimoniul Mondial UNESCO al Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” din Târgu Jiu.

Este esențial să concentrăm eforturile în vederea stabilirii unui fundament solid pentru promovarea valorilor brâncușiene în plan național și internațional. Interacțiunile Centrului Brâncuși cu Ministerul Culturii, Academia Română, Institutul Cultural Român și alte instituții de cercetare în domeniul artei, arhitecturii, universități și facultăți specializate indică o creștere instituțională și o evoluție pozitivă a relațiilor de colaborare. Investițiile imperative în dezvoltarea unei infrastructuri instituționale coezive, împreună cu alocările financiare necesare din partea autorităților pentru dezvoltarea unor programe cu potențial cultural semnificativ, reprezintă obiective esențiale ce trebuie urmărite în continuare de către managementul viitor al instituției.

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la nivel local;

Adecvarea activității profesionale a Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” la politicile culturale la nivel național și local a fost și continuă să fie deosebit de importantă și specifică.

O parte esențială a activității noastre a fost promovarea valorilor brâncușiene ca parte integrantă a patrimoniului cultural național și universal. Operele lui Constantin Brâncuși, incluse în Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, sunt considerate printre cele mai semnificative obiective de patrimoniu cultural construit. În această privință, este crucial să fie întreținute, conservate și protejate. Pe

baza datelor statistice selectate privind percepția populației asupra patrimoniului cultural construit, au fost identificate anumite direcții de acțiune care necesită intervenții specifice.

Având în vedere datele statistice selectate cu privire la percepția populației asupra patrimoniului cultural construit s-au impus anumite direcții de acțiune:

- Realizarea unor evenimente specifice obiectului de activitate.
- Prin intermediul activităților, evenimentelor și campaniilor de comunicare, instituția își propune să își întărească nivelul de încredere al populației în activitatea sa;
- Implementarea unor programe și proiecte menite să stimuleze consumul cultural la nivel local și național prin valorificarea moștenirii artistice a lui Constantin Brâncuși;
- Valorificarea poziționării Ansamblului monumental în aer liber, datorită frecventării ridicate, prin îmbunătățirea experienței vizitatorilor și organizarea de evenimente conexe (cum ar fi iluminatul arhitectural exterior, evenimente pentru Ziua Internațională a Drepturilor Copilului, etc.);
- Implementarea de programe și proiecte în parteneriat cu entități culturale și private;
- Organizarea de evenimente specifice domeniului de activitate al instituției.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;

În intervalul analizat, conducerea Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” și-a stabilit și a implementat un set de activități adaptate la specificul său, orientându-se în principal către satisfacerea nevoilor principalelor categorii de beneficiari. În ceea ce privește direcționarea activității profesionale către beneficiari:

- Au fost menținute și dezvoltate programele destinate valorificării potențialului cultural și științific al operelor;
- Principalele mijloace de promovare au inclus utilizarea marketingului, mass-mediei și internetului;
- S-a continuat implementarea strategiei de promovare, având două direcții principale: promovarea tradițională și cea online;
- Au fost demarate programe educative destinate tinerilor (elevi și studenți), focalizate pe patrimoniul cultural construit;
- S-a încurajat implicarea în activități de voluntariat.
-

Strategie de marcă și identitate vizuală

În privința strategiei de brand și identitate instituțională, conducerea Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” și-a propus să continue dezvoltarea unei strategii de brand care să comunice și să atragă consumatorii să participe.

În societatea contemporană, puterea unui brand rezidă în capacitatea sa de a fi recunoscut și de a inspira sentimente pozitive în rândul publicului țintă. Prin implementarea unei strategii de brand, obiectivul a fost să se creeze un set de elemente identitare care să consolideze poziționarea oficială a instituției pe piața culturală, comunicând astfel prin toate acțiunile desfășurate.

Imaginea identitară a brandului este reprezentată de semne, simboluri, logo-uri, sloganuri sau texte informative, fiind integrate în toate operațiunile și la toate nivelurile instituționale.

De asemenea, este important să subliniem că brandingul se realizează prin construirea unor asocieri mentale puternice care mențin instituția în memoria vizitatorilor și a altor părți interesate. Brandul nu constă doar într-un logo, un slogan sau un simbol, este percepția pe care oamenii o au despre organizație, de la modul în care sunt prezentate obiectivele patrimoniului până la experiența pe care o oferă site-ul web. Acestea sunt punctele de contact care generează anumite sentimente în publicul larg atunci când se gândește la instituție. În cele din urmă, chiar și cei care nu au participat la niciun eveniment cultural vor fi influențați de brand prin intermediul prietenilor sau a reclamelor.

Etapele principale ale formulării identității de brand ale instituției sunt:

1. Identificarea elementului distinctiv pe care îl aduce pe piața culturală;
2. Delimitarea față de competiție prin caracteristici unice;
3. Elaborarea unei imagini atrăgătoare și ușor de identificat, aplicabilă pe toate platformele de comunicare publică;
4. Fidelizarea publicului prin construirea încrederii și oferirea unei calități superioare;
5. Cultivarea unui sentiment pozitiv în rândul consumatorilor.

Valorile care definesc brandul Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”:

- Unicitate;
- Deschidere;
- Diversitate;
- Autenticitate;
- Libertate în exprimare;

Elementele cheie care diferențiază brandul de competitori sunt:

- Prezența numelui artistului de renume mondial, Constantin Brâncuși, în denumirea instituției, oferă un potențial semnificativ;
- Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” din Târgu-Jiu, ca simbol al patrimoniului cultural național, contribuie la identitatea și memoria culturală atât a României, cât și a artei universale, fiind accesibil și vizitat gratuit;
- Coloana fără Sfârșit, Masa Tăcerii și Poarta Sărutului sunt repere de patrimoniu recunoscute la nivel internațional;
- Localitățile Târgu-Jiu și Hobița, împrejurimile acestora, reprezintă locul de naștere și copilărie ale lui Constantin Brâncuși;
- Ca singură instituție din România dedicată cercetării, documentării și promovării operei lui Constantin Brâncuși, centrul deține o poziție distinctivă în peisajul cultural;
- Organizarea unor evenimente culturale unice adaugă valoare atât la nivel local, național cât și internațional;
- Este un centru de referință pentru specialiștii din domeniul culturii și al artelor.

În conturarea identității instituționale, s-au avut în vedere câteva elemente esențiale care definesc brandul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”:

- Patrimoniu cultural de interes național și internațional (Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” ca întreg format din Masa Tăcerii, Aleea Scaunelor, Poarta Sărutului și Coloana fără Sfârșit);
- Artistul Constantin Brâncuși;
- Valoare istorică;
- Valoare educativă;
- Manifestări culturale de calitate.

Cuvinte cheie caracteristice artistului Constantin Brâncuși:

- Modernism;
- Universalitate;
- Libertate;
- Provocare intelectuală;
- Autenticitate;
- Unicitate;
- Pionierat;
- Simplitate;
- Deschidere.

Imaginea identitară s-a construit urmărind angajamentul pe termen lung al instituției, valorile și elementele cheie ale brandului, precum și caracteristicile operei lui Constantin Brâncuși.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse;

Ansamblul monumental din Târgu Jiu se remarcă cu siguranță ca un obiectiv de o importanță unică în comparație cu alte monumente publice dedicate comemorării eroilor, cu opera lui Brâncuși fiind considerată de către experți ca având o valoare universală. În calitatea noastră de instituție publică de cultură, subordonată Consiliului local al municipiului Târgu Jiu, avem responsabilitatea administrării ansamblului brâncușian. Chiar dacă resursele disponibile sunt limitate, adesea provocând dificultăți, ne străduim să ne îndeplinim misiunea. De aceea, am dezvoltat o serie de programe menite să aducă schimbări semnificative în structura noastră organizațională și în relațiile de colaborare.

În acest sens, colaborările cu Institutul Național al Patrimoniului și specialiștii echipei de monitorizare au adus un plus semnificativ și o abordare nouă în monitorizarea și cercetarea științifică a componentelor ansamblului brâncușian. De asemenea, parteneriatul cu Institutul Cultural Român ne-a deschis noi perspective în promovarea valorii excepționale a ansamblului brâncușian. Aceste inițiative demonstrează angajamentul nostru de a oferi publicului nostru o înțelegere cât mai profundă a operei lui Brâncuși.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. Măsuri de organizare internă;

Organigrama, statul de funcții și regulamentul de organizare și funcționare ale Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” se aprobă, la propunerea Primarului Municipiului, de către Consiliul Local al Municipiului Târgu Jiu.

Managementul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” este asigurat de un manager, numit în baza susținerii unui concurs de management și a îndeplinirii condițiilor prevăzute la art. 3 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare.

Evaluarea managementului reprezintă verificarea de către Consiliul Local al Municipiului Târgu-Jiu a modului în care au fost realizate obligațiile asumate prin contractul de management, în raport cu resursele financiare alocate și este realizată de o comisie de evaluare, înființată în acest scop la nivelul autorității.

Consiliul Local al Municipiului Târgu-Jiu încredințează managerului organizarea, conducerea și gestionarea activității Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” pe baza obiectivelor și indicatorilor culturali cuprinși în planul de management.

Managerul răspunde de realizarea atribuțiilor ce îi revin prin contractul de management încheiat cu Consiliul Local al Municipiului Târgu-Jiu, reprezentat prin Primarul Municipiului Târgu-Jiu și are obligația de a folosi întreaga capacitate de muncă în interesul instituției, dând dovadă de loialitate, corectitudine și devotament față de instituție.

Managerul informează conducerea Consiliului Local al Municipiului Târgu-Jiu asupra problemelor importante cu care se confruntă și prezintă anual sau la cererea acestuia, un raport asupra activității desfășurate.

La nivelul anului 2023, obiectivele, misiunea, și organizarea instituției sunt stipulate în Regulamentul de Organizare și Funcționare, conform H.C.L. nr. 79 din 22.02.2022, aprobată de Consiliul Local al Municipiului Târgu-Jiu.

În perioada supusă raportării, după 25.04.2023, Regulamentul de Organizare și Funcționare a fost actualizat prin H.C.L. 195.

În perioada supusă raportării, până în 25.04.2023 instituția are un număr de 17 posturi, unul de manager și 16 funcții de execuție.

În perioada supusă raportării, după 25.04.2023 prin H.C.L. 195. instituția are un număr de 20 posturi, unul de manager și 19 funcții de execuție, desfășurându-și activitatea prin următoarele compartimente:

1. Compartimentul Patrimoniu Cultural;
2. Compartimentul Studii, Cercetări și Proiecte Culturale;
3. Compartimentul Editorial și Marketing Cultural;
4. Centrul Național de Informare și Promovare Turistică -CNIPT;
5. Compartimentul Juridic și Secretariat;

6. Compartimentul Financiar, Contabilitate și Resurse umane.

Prezentăm mai jos, Organigrama și Statul de Funcții:

ROMÂNIA
JUDEȚUL GORJ
MUNICIPIUL TÂRGU-JIU
CONSILIUL LOCAL

ORGANIGRAMA CENTRULUI DE CERCETARE, DOCUMENTARE ȘI PROMOVARE „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” TÂRGU JIU

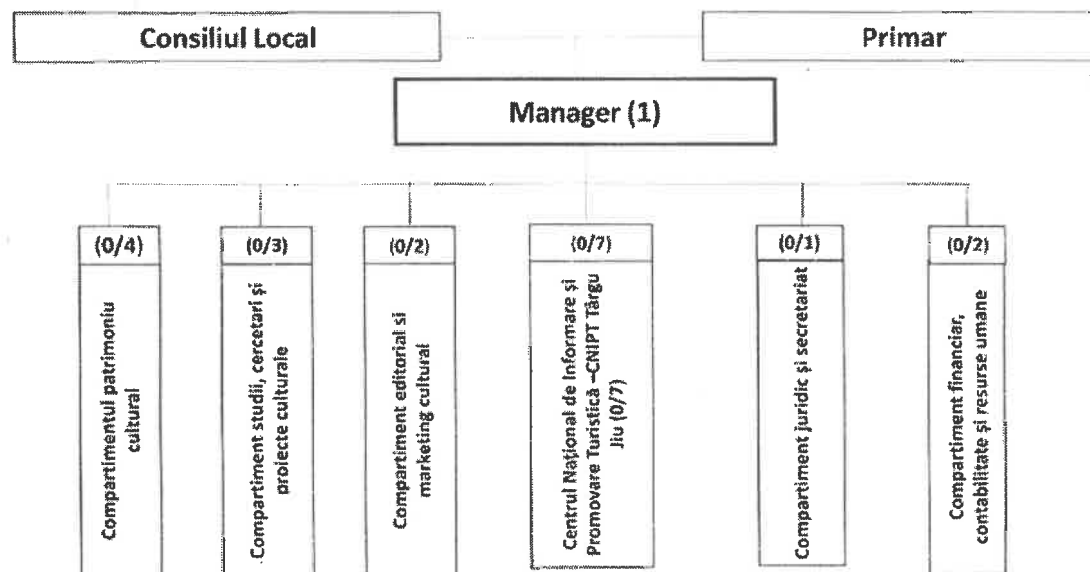
Anexa nr.1
la H.C.L. Nr.
195/25.04.2023

Total posturi:20

Din care:

-de conducere 1

- de execuție 19



Președinte de sedință,
Consilier
Semen Constantin

Contrasemnează,
Secretar general al Municipiului,
Jianu Grigore

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI TÂRGU JIU
CENTRUL DE CERCETARE, DOCUMENTARE ȘI PROMOVARE „CONSTANTIN BRÂNCUȘI”

Anexa nr. 2.2

la HCL nr. 195/25.04.2023

STAT DE FUNCȚII
care nu conține date cu caracter personal

Nr. Crt.	Ocupat/VACANT, temporar/VACANT după caz	STRUCTURA	FUNCȚIE DE DEMNITATE PUBLICĂ	Funcția publică			Nivelul studiilor	Funcția contractuală		Încadrarea profesională, grad	Nivelul studiilor	OBI
				De conducere	de execuție	Clasa		de conducere	de execuție			
1.	OCUPAT	CONDUCERE						MANAGER		II	S	
2.	OCUPAT	COMPARTIMENTUL PATRIMONIUL CULTURAL										
3.	OCUPAT								CONSILIER	G-IA	S	
4.	TEMPORAR VACANT								CONSILIER	G-IA	S	
5.	VACANT								INSPECTOR DE SPECIALITATE	G-I	S	
6.	OCUPAT		COMPARTIMENTUL STUDIUL, CERCETĂRI ȘI PROIECTE CULTURALE									
7.	TEMPORAR OCUPAT	dețasare								G-IA	S	
8.	VACANT									G-IA	S	
		COMPARTIMENTUL EDITORIAL ȘI MARKETING CULTURAL								REFERENT DEBUTANT	M	
9.	OCUPAT											
10.	VACANT									G-IA	S	
		CENTRUL NAȚIONAL DE INFORMARE ȘI PROMOVARE TURISTICĂ-CNIPT Târgu Jiu								G-II	S	

Așa cum se poate observa din organigrama și statul de funcții, până la data de 25.04.2023, instituția înregistrează un deficit de personal. În perspectivă, autoritatea a alocat sumele de bani necesare pentru ocuparea, prin concurs, a acestor posturi care au fost ocupate de personal necalificat și calificat până la sfârșitul perioadei de evaluare.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Având în vedere continua evoluție a instituției, nevoia de a oferi noi strategii privind întreținerea, conservarea și protejarea ansamblului brâncușian, dar și informații și servicii culturale diverse unui public din ce în ce mai exigent, a implementării unor noi tehnici de cercetare științifică și interpretare a operei brâncușiene, în conformitate cu normele științifice academice și ca urmare a principiilor ce se impun în urma demersului de includere a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în Patrimoniul Mondial UNESCO, și în conformitate cu planul de management, a fost făcută o analiză în primele patru luni ale anului 2023, drept urmare, ROF-ul a fost actualizat în 25.04.2023 prin Anexa 3 a Hotărârii de Consiliul Local nr. 195, precum și a Organigrama și Statului de Funcții ale instituției, care să corespundă nivelului cerințelor actuale de dezvoltare instituțională, în vederea realizării obiectivelor și a transformării orașului Târgu Jiu într-o locație culturală și turistică de excepție. Având în vedere dinamica evoluției instituției precum și dinamica evenimentelor este necesar actualizarea Procedurilor Operaționale și actualizarea Regulamentului Intern.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

Conform Regulamentului de Organizare și Funcționare, managementul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” este asigurat de un manager, numit în baza susținerii unui concurs de management și a îndeplinirii condițiilor prevăzute la art. 3 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare.

În ducerea la îndeplinire a atribuțiilor sale, managerul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” este asistat și sprijinit de un consiliu administrativ, ca organism cu rol consultativ, constituit în baza prevederilor art. 26 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 189/2008, cu modificările și completările ulterioare. La ședințele Consiliului administrativ pot participa, cu statut de invitat, membri Comisiei de cultură din cadrul Consiliului local, primarul sau reprezentanții acestuia. Totodată, pentru îndeplinirea obiectivelor sale managerul beneficiază de sprijinul Consiliului științific, organism cu rol consultativ, alcătuit din 5 personalități ale vieții noastre culturale.

În perioada raportată, nu s-au modificat limitele de competențe. Consiliile de conducere și cu rol consultativ și-au desfășurat activitatea în mod normal. Întrucât, evoluția instituției o impune, în cursul anului 2023 au fost operate modificări în ceea ce privește Regulamentul de Organizare și Funcționare a Consiliului Științific precum și constituirea noului Consiliu Științific din 5 personalități.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

Din perspectiva resurselor umane ale instituției, în cursul anului 2023, personalul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” s-a încadrat în numărul maxim de 17 posturi (funcții contractuale), aprobate prin HCL 79/22.02.2021, după 25.04.2023, Regulamentul de Organizare și Funcționare a fost actualizat prin H.C.L. 195 unde sunt încadrate un număr de 20 de posturi.

Promovări

În perioada evaluată ianuarie-decembrie 2023, în cadrul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” nu au fost promovări ale angajaților la nivelul instituției.

Concursuri recrutare

În perioada evaluată ianuarie-decembrie 2023, în cadrul instituției s-au desfășurat 7 concursuri de recrutare .

Cursuri formare profesională

În perioada evaluată ianuarie-decembrie 2023, în cadrul instituției nu s-au desfășurat cursuri de formare profesională.

Evaluarea personalului

Au fost evaluați un nr. de 11 salariați, din care 6 salariați obținând calificativul „FOARTE BINE” și 5 salariați obținând calificativul „BINE”, nu s-au acordat premieri, au fost constituite 2 comisii de disciplină, au fost date două avertismente. Restul angajaților au schimbat locul de muncă.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncionalizări ale spațiilor;

În perioada 1 ianuarie 2023 – 31 decembrie 2023, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” a desfășurat activități de conservare a patrimoniului din administrare (spații, mijloace fixe și obiecte de inventar) asigurând, astfel, condiții mai bune de întreținere corelate cu bugetul alocat.

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” are sediul administrativ în Cula de pe digul Jiului, pe B-dul Constantin Brâncuși, nr. 12 A. Clădirea, ridicată în anul 1926 de Liga Națională a Femeilor Române din Gorj, în frunte cu Arethia Tătărescu, soția fostului prim-ministru Gheorghe Tătărescu, a fost destinată inițial ca sediu al Ligii având la parter adăpostite neprețuitele colecții ale Muzeului Gorjului, fondat de Alexandru Ștefulescu. Ca un amănunt, planul clădirii alcătuit din demisol, parter și etaj, a fost executat de arhitectul Jullius Doppelreiter, cel care va proiecta mai multe clădiri istorice, astăzi devenite monumente de arhitectură ce fac parte din patrimoniul cultural al orașului, având ca model de inspirație Cula de la Groșerea. De-a lungul vremii, sediul actual al instituției a fost folosit în diverse scopuri, într-o perioadă acesta adăpostind chiar și un muzeu foto-documentar Constantin Brâncuși.

Un alt spațiu este cel din Parcul Central, partea din față a fostei Case a Grădinarului. La data raportării, în spațiu funcționează magazin de artă și suvenir. Un Centru de Informare pentru turiști , si biroul Compartimentului de Studii, Cercetări și Proiecte Culturale.

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” are în administrare și Galeria Municipală de Artă, din str. Traian, nr. 7, locație destinată ca spațiu de expunere pentru lucrările artiștilor plastici, pentru lansări de carte sau alte activități cu caracter cultural. Totodată, în cursul anului 2019 am primit în administrare un spațiu în zona Debarcader, fostul Liceu Auto, în curte cu atelierle artiștilor plastici din Târgu Jiu, spațiu unde își desfășoară în prezent activitatea o parte din salariații instituției, mai precis Compartimentele; Patrimoniu Cultural, Editorial și Marketing Cultural, Juridic și Secretariat, Financiar, Contabilitate și Resurse Umane. Deasemenea, avem in administrare spatiul de galerie din str. Victoria Pietonal, care necesită reamenajare totală. Acest spațiu se află pe lista Primăriei Târgu Jiu de Investiții. Compartimentul Patrimoniu Cultural cele trei persoane au fost relocalate din de la Casa Grădinarului în spațiul din zona Debarcader, fostul Liceu Auto după o recompartimentare a magaziei, au fost create un spațiu conform pentru arhivă separat, o magazie și un birou. Deasemenea a fost executat proiectul de conservare-restaurare a monumentelor de for public pe categorii de materiale, pe care centrul le are in administrare.

6. Măsuri luate în urma controalelor/verificărilor din partea autorităților sau a altor organisme de control în perioada raportată

În perioada 1 ianuarie 2023 - 31 Decembrie 2023 au fost continuate demersurile privind constatările făcute de Curtea de Conturi, Camera de Conturi Gorj și recomandările făcute prin Raportul de audit al Compartimentului Audit intern din cadrul Primăriei Târgu Jiu, astfel:

- Au fost duse la îndeplinire atribuțiile instituției prevăzute în Regulamentul de Organizare și Funcționare, aprobat prin HCL195/25.04.2023;
- A fost continuate demersurile în vederea reamplasării în Zona de agrement Parc Narciselor a unui număr de 36 opere de artă (care nu aveau aviz), aflate în administrarea Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”
- A fost făcut proiectul de reamplasare a 11 opere în în Zona de agrement Parc Narciselor (care nu aveau aviz).

D. Evoluția situației economico - financiare a instituției

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

1 ianuarie 2023 – 31 Decembrie 2023

Analiza datelor financiare.

Execuția bugetară în perioada 1 Ianuarie 2023 - 31 Decembrie 2023.

Bugetul local/alocații:

Prevederi bugetare inițiale	Prevederi bugetare definitive	Realizat an 2023
Total cheltuieli 4.180.000 lei, din care:	Total cheltuieli 3.032.000, din care:	Total 2.263.710 lei, din care:
<i>Cheltuieli de personal 1.590.000 lei</i>	<i>Cheltuieli de personal 1.420.000 lei</i>	<i>Cheltuieli de personal 1.283.963 lei</i>
<i>Cheltuieli cu bunuri și servicii 1.430.000 lei, din care:</i>	<i>Cheltuieli cu bunuri și servicii 1.363.860 lei, din care:</i>	<i>Cheltuieli cu bunuri și servicii 952.383 lei, din care:</i>
Cheltuieli de întreținere și funcționare 1.341.000 lei	Cheltuieli de întreținere și funcționare 1284.860 lei	Cheltuieli de întreținere și funcționare 906.704 lei
Alte obiecte de inventar 50.000 lei	Alte obiecte de inventar 50.000 lei	Alte obiecte de inventar 34.625 lei
Deplasari/detasari/transferuri 17.000 lei	Deplasari/detasari/transferuri 17.000 lei	Deplasari/detasari/transferuri 9.680 lei
Pregatire profesională 10.000 lei	Pregatire profesională 0 lei	Pregatire profesională 0 lei
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii 12.000 lei	Alte cheltuieli cu bunuri și servicii 12.000 lei	Alte cheltuieli cu bunuri și servicii 1.374 lei
<i>Cheltuieli de capital 1.160.000 lei</i>	<i>Cheltuieli de capital 272.000 lei</i>	<i>Cheltuieli de capital 51.457 lei</i>
<i>Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent 0 lei</i>	<i>Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent: -23860 lei</i>	<i>Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent : -24.093 lei</i>

Cheltuielile aferente Proiectelor de activități culturale pentru perioada evaluată respectiv 01 Ianuarie 2023 - 31 Decembrie 2023, conform anexă la Contractul de Management nr. 406897/20.12.2022 sunt detaliate astfel:

Prevederi bugetare initiale pentru Proiectele culturale ale anului 2023: 930.000 lei	Prevederi bugetare definitive pentru Proiectele culturale ale anului 2023: 930.000lei	Realizat an 2023 din care: 724.574,26 lei
---	--	--

Bugetul de venituri proprii:

Prevederi bugetare inițiale	Prevederi bugetare definitive	Realizat an 2023
Venituri 45.000 lei din care:	Venituri 45.000 lei din care:	Total 46.090 lei din care:
În perioada 01.ian.-31 dec.2023: 45000 lei	În perioada 01.ian.-31 dec.2023: 45000 lei	În perioada 01.ian-31 dec.2023 46.090lei

Cheltuieli bugetul de venituri proprii:

Prevederi bugetare inițiale	Prevederi bugetare definitive	Realizat an 2023
Total cheltuieli 45.000 lei , din care :	Total cheltuieli 45.000 lei , din care :	Total 22.232 lei , din care:
Cheltuieli de întreținere și funcționare 45000 lei din care:	Cheltuieli de întreținere și funcționare 45.000 lei din care:	Cheltuieli de întreținere și funcționare 22.232 lei .
În perioada 01.ian.-31 dec.2023: 45000 lei	În perioada 01.ian.-31 dec.2023: 45000 lei	În perioada 01.ian.-31 dec.2023: 22.232 lei

Suma de **23858 lei**, reprezintă „încasări din vânzări de materiale promoționale ,, și se regăsește în excedent la data de 31.12.2023

Suma de **24093 lei**, reprezintă „păți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent” , respectiv medicale recuperate de la Casa de Sănătate și cheltuieli materiale efectuate în anii precedenți.

Evoluția surselor atrase/veniturilor proprii comparativ față de anul 2022 este următoarea:

	Anul 2022	Anul 2023
Venituri proprii	22725 lei	46090 lei
Surse atrase	15000 lei	25000 lei
Total	22725 lei	71090 lei

Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției (%) – 3,11 %

Surse atrase/venituri proprii au crescut față de anul 2022 cu 88,45%.

Ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor: 56,71 %;

Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total: 2,2%;

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție/alocație (%): 100%

Surse atrase-venituri din sponsorizări 10.000 lei

Surse atrase (contribuție Insitutul Cultural Român –’’Premiul Național Brâncuși’’): 15000 lei

- Din total buget aprobat de către Consiliul local pentru anul 2023 în valoare de 4.180.000 lei, s-au cheltuit până la 31 decembrie, 2.263.710 lei. Alocațiile bugetare au fost diminuate prin rectificări ale bugetului cu suma de 1.000.000 lei, făcându-se o economie de 916.290 lei.

Bugetul inițial aprobat privind Programele prevăzute în planul de management pe anul 2023 a fost în sumă de 930.000 lei și a fost repartizat astfel:

- Pregătire profesională: 10.000 lei
- Transport : 70.000 lei
- Deplasări interne: 7.000 lei
- Deplasări în străinătate: 10.000 lei
- Alte obiecte de inventar: 20.000 lei
- Alte cheltuieli cu bunuri și servicii: 813.000 lei

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	110
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-
3.	Număr de activități educaționale	5
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	25
5.	Număr de beneficiari neplătitori	27800
6.	Număr de beneficiari plătitori	-
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică	15
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	45
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	-
10.	Venituri proprii din alte activități	46090

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

1. viziune

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” fiind principalul actor care contribuie la cunoașterea, aprecierea, cercetarea, protejarea și promovarea patrimoniului cultural al Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, în contextul unei viziuni mai largi de dezvoltare a orașului, în care a jucat un rol crucial. Ansamblul Monumental este generatorul orașului contemporan, fiind necesară recunoașterea rolului său excepțional în configurația urbană, un spațiu cultural care îmbină tradiționalul cu modernul, ca pol regional al culturii din Oltenia bazat pe cultură, turism și coeziune socială, loc de întâlnire al artelor, oraș cu aspect cochet și aer boem. Pentru atingerea obiectivelor asumate și pentru îndeplinirea lor, programele; Patrimoniul, Esența Lucrurilor, C.N.I.P.T. și Editorial. Prin structură organizatorică, raporturi de colaborare și sarcini de serviciu, toate aceste regăsindu-se în Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției, în deciziile emise și fișele postului emise pentru fiecare angajat în parte.

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” devine cel mai important centru de informare, cercetare și interpretare al Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, obiectiv atractiv atât pentru public și turiști, cât și pentru specialiști.

2. misiune

- de a proteja, conserva și de a pune în valoare Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, pentru susținerea înscrierii în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO.
- de a cerceta viața și opera lui Constantin Brâncuși, prin documentare și cercetarea fundamentală aplicativă avansată, prin dezvoltarea de programe de cercetare, consultanță și expertiză în domeniul vieții și operei lui Constantin Brâncuși.
- de informare și promovare a ofertei turistice și a atracțiilor turistice locale și după caz, regionale sau naționale
- de a acționa pentru integrarea patrimoniului cultural în viața societății actuale, în vederea unei conservări durabile prin asigurarea transmiterii înțelegerii procesului de integrare în dezvoltarea urbană, a istoriei Ansamblului, prin întreținerea integrității și autenticității acestuia și a mediului său înconjurător, susținerea folosirii curente cu scopul menținerii și consolidării semnificației proprietății, ca resursă de cultură și atragere de vizitatori
- de a acționa pentru urmărirea comportării în timp a pieselor ce compun ansamblul brâncușian, cu scopul de a preveni eventualele degradări ce ar putea să survină din cauza interacțiunii pieselor cu mediul ambiant, schimbarea climatică și degradări ce ar afecta integritatea sau autenticitatea lor, împreună cu echipa de specialiști.
- de asigurarea transmiterii nealterate către generațiile viitoare, pentru cunoașterea și promovarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, în mediul cultural, economic, social și turistic
- de a asigura cercetării fundamentale aplicative avansate prin dezvoltarea de programe de cercetare, consultanță și expertiză în domeniul vieții și operei lui Constantin Brâncuși. În acest sens crearea Centrului de Interpretare „Constantin Brâncuși”, un centru cultural modern, de interes național și internațional, vine în sprijinul includerii Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în Patrimoniul Mondial UNESCO.
- pentru informarea și promovarea ofertei turistice și a atracțiilor turistice locale și după caz, regionale, naționale

Pentru îndeplinirea misiunilor au fost o serie de demersuri organizatorice. Astfel au fost introduse o serie de criterii, în funcție de gradul de implicare a beneficiarului, indicatori de măsurare, de utilizare și punere în valoare, precum calitatea serviciilor culturale și calitatea proiectelor.

3. Obiective (generale și specifice)

- **Obiectivele generale** ale Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” sunt:
- protejarea, conservarea și punerea în valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” realizat de Constantin Brâncuși la Târgu Jiu;
- documentarea și cercetarea fundamentală aplicativă avansată prin dezvoltarea de programe de cercetare, consultanță și expertiză în domeniul vieții și operei lui Constantin Brâncuși;

- informarea turistică și promovarea ofertei turistice și a atracțiilor turistice locale și după caz. regionale sau naționale;

Obiectivele specifice ale Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” sunt:

- urmărirea și întreținerea monumentelor pentru asigurarea integrității și păstrarea autenticității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- monitorizarea aspectelor ce reprezintă factori de risc, evaluarea riscului generat de schimbările climatice asupra Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” și identificarea opțiunilor de înlăturare a acestor efecte;
- creșterea accesibilității și vizibilității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- constituirea și consolidarea unei identități culturale puternice în scopul afirmării Municipiului Târgu Jiu ca un centru cultural de interes național și internațional, având ca bază inestimabila moștenire brâncușiană și potențialul oferit de aceasta;
- lărgirea ariei de comunicare și evoluție a relațiilor interculturale, precum și dezvoltarea parteneriatelor culturale instituționale, în legătură cu obiectul său de activitate;
- formarea unei infrastructuri de documentare și cercetare științifică;
- inițierea și promovarea de programe de cercetare în domeniul de activitate a Centrului;
- promovarea și diseminarea pe plan național și internațional prin participarea la și organizarea de conferințe, simpozioane, dezbateri, mese rotunde și publicarea în cărți, reviste, culegeri și albume, inclusiv on line a rezultatelor cercetării științifice;
- acordarea de consultanță de specialitate în domeniul de activitate a Centrului;
- educația continuă a membrilor comunității. în spiritul transmiterii valorilor morale, artistice și științifice moștenite, precum și pentru păstrarea nealterată a patrimoniului cultural, de valoare națională și universală;
- identificarea de soluții în vederea dezvoltării colaborărilor pe plan local, național și internațional, între mediul academic, mediul socioeconomic și/sau cultural etc.;
- dezvoltarea unor relații de colaborare cu autoritățile administrației publice și instituțiile din domeniul cultural prin participarea la parteneriate și proiecte comune.

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Managementul cultural presupune organizarea și funcționarea procesului decizional, în sfera culturii, prin aplicarea de politici strategii culturale. Înțelesă ca un fundament necesar oricărei dezvoltări autentice și durabile, cultura este considerată o investiție de mare interes în prezent și viitor.

Strategia culturală are scopul creșterii eficienței instituției prin activitățile generate, flexibilitate și adaptabilitate pentru satisfacerea nevoilor reale ale consumatorilor și cerințelor ce se vor impune odată cu acceptarea Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în UNESCO. O strategie eficientă presupune răspunsuri la următoarele întrebări:

- Care este situația existentă?

- Cui se adresează oferta actuală?
- Ce se poate face pentru îmbunătățirea calității actului de cultură și accesului cetățenilor?
- Cum se poate face?
- Care sunt prioritățile?

Este o condiție esențială ca în procesul de elaborare a strategiei de dezvoltare să se includă toate sectoarele de la nivel local, județean, regional, național și internațional. Evidențierea rolului determinant al culturii, destinat orașului cultural și turistic Târgu Jiu, prin abordare de „educație culturală, a culturii generale”, și creștere a valorilor culturale respectiv a consumului cultural activ, pentru toate categoriile de consumatori.

Conform acestor abordări, „cultura” este ansamblul evenimentelor, organizărilor formale sau informale ale comunităților, a modului de conviețuire într-un context integrat sau mai puțin integrat. Este parte integrantă a conduitei de viață, a atitudinii, a cunoștințelor noastre, la scară individuală și colectivă. Această abordare poate fi folositoare, în sensul procesului de dezvoltare a unei strategii, factorii culturali trebuie să-și găsească locul lor în acest proces. Este o condiție fundamentală în dezvoltare, ca în procesul în sine comunitatea locală să fie implicată în cel mai înalt grad. Interpretarea conceptului de cultură implică și faptul că pe lângă investițiile economice și sociale, primesc o atenție deosebită și proiecte ce vizează identitatea locală, imaginea comunității locale. Abordarea cultural-economică arată că resursele culturale locale și regionale sunt una dintre condițiile și posibilitățile esențiale ale dezvoltării. Valorificarea acestor conținuturi de cultură înseamnă, de fapt, că politicile de dezvoltare din domeniul culturii trebuie conectate la modelele de funcționare ale comunităților pe segmente. O întrebare de bază, prin prisma modului de abordare de mai sus, este dacă actorii sociali, interesați în dezvoltarea regională (specialiști, instituții, structuri ale politicilor publice) pot identifica acele posibilități, care apar în extinderea conceptului de cultură, respectiv cu resursele culturale care apar în acest context. Prezentul arată că este dificil de răspuns la această întrebare, pentru că în regiune abordările tradiționale privind cultura și păstrarea tradițiilor culturale sunt încă acceptate pe scară largă, iar această abordare și practică restrânge aria resurselor culturale ce pot fi utilizate în procesul de dezvoltare, a modalităților de implementare. Aceasta înseamnă că atunci când ne gândim la dezvoltarea culturii într-o anumită regiune, ca un ansamblu, respectiv a sistemului instituțional din interiorul acestui ansamblu, trebuie să dăm răspuns și la alte întrebări, nu numai la cele ce vizează contextul de organizare și funcționare a acestuia. Când cultura este privită ca o tradiție, iar instituțiile au doar rolul de finanțare și organizare, nu vom putea realiza o interconectare, o implicare a culturii în promovarea regiunii, în educație. Trebuie acordată atenție faptului că dezvoltarea instituțiilor culturale va deveni o investiție socială rentabilă, dacă noile funcții și conținuturi dezvoltate în urma acestora vor deveni părți integrante ale proceselor de dezvoltare locale sau regionale.

Strategia centrului are în vedere Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană 2021-2027 a Municipiul Târgu Jiu, prin valorificarea inteligentă și sustenabilă a patrimoniului cultural și natural pentru susținerea economiei locale. Strategia culturală are la bază planul de management formulat pentru perioada 2022-2027. Astfel, cultura, factorul important de dezvoltare durabilă, confirmă importanța identității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” ce implică nevoia de protejare a patrimoniului cultural și de conștientizare a valorii acestuia de către comunitate.

Elementele importante ale strategiei culturale sunt grupate în două direcții majore:

- Protejarea Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, bazată pe o cunoaștere a situației existente, programe, proiecte și pe angajarea de parteneriate eficiente;
- Valorificarea Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, pentru o dezvoltare teritorială durabilă și o calitate ridicată a vieții.

- Strategia conține implementarea pe termen scurt, mediu și lung a programului de management, evaluarea sa, atât la nivelul managementului, cât și din punct de vedere al marketingului. Din acest punct de vedere, iată principalele direcții urmărite:
- Reorganizarea programelor și proiectelor, astfel încât produsul cultural să fie de calitate, să fie accesibil tuturor categoriilor de public. Activitatea de marketing prin politica de distribuție face posibil livrarea produsului cultural către consumatorii culturali, într-un mod eficient, cât mai simplu și mai accesibil și în legătură cu nevoile acestora, atât din mediul local, cât și național și internațional. Cea mai simplă cale de acces este mediul online care se bucură de mare succes în rândul consumatorilor de cultură. Politica de promovare este vitală în susținerea unui produs cultural sau artistic;
 - Organizarea campaniilor de promovare a produsului cultural pentru a capta atenția publicului țintă, promovare prin oportunitățile pe care le oferă mass-media, rețelele de socializare și online-ul;
 - Continuarea proiectului de PROIECT CADRU DE URMĂRIRE ÎN TIMP/MENTENANȚĂ - ANSAMBLUL MONUMENTAL „CALEA EROILOR” și valorificarea sa în beneficiul publicului consumator;
 - Continuarea și finalizarea proiectelor intrate deja în desfășurare;
 - Demararea procedurilor ce țin de organizarea următoarelor evenimente culturale;
 - Încheierea de noi parteneriate și dezvoltarea acestora la nivel local, național, internațional, cu instituții similare, centre naționale și internaționale de cultură, cu universități, muzee, biblioteci, asociații, fundații, ONG-uri de profil, uniuni de creație, agenții de turism, etc;
 - Stabilirea de legături cu organizatorii marilor evenimente culturale, care să se concretizeze în prezența noastră la acestea;
 - Crearea și dezvoltarea unei platforme funcționale, dinamice, de cercetare și interpretare a patrimoniului cultural zonal și promovare, adaptată misiunii specifice a instituției de a crea o bază de cercetare și documentare a vieții și operei lui Constantin Brâncuși, dar și pentru principalul obiect de activitate, întreținere, conservare și promovare a Ansamblului Monumental de la Târgu-Jiu;
 - Impunerea proiectelor care urmăresc să valideze Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, definirea identității și comunității locale;
 - Dezvoltare instituțională calibrată pe nevoile existente a direcțiilor urmărite de cercetare, documentare, promovare, performanța administrativă;
 - Crearea Centrului de Interpretare Ansamblu Monumental „Calea Eroilor”;
 - Creșterea gradului de conștientizare și informare în rândul publicului larg cu privire la patrimoniul cultural, cu accent pe necesitatea conservării lui pentru generațiile viitoare, rolul patrimoniului de catalizator al dezvoltării economice și sociale, importanța patrimoniului în contextul identității culturale, modalitățile de valorificare (inclusiv economică) a patrimoniului în beneficiul comunităților locale și societății în ansamblul său;
 - Valorificarea, prin activitatea publicistică a Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, a conferințelor și manifestărilor științifice, artistice, cu acces liber pentru public pe care le organizează, prin cărți, cataloage, materiale promoționale, editura Brâncuși;
 - În măsură și mai mare, activitatea de digitizare și accesibilizare on-line a resurselor culturale, produce un impact semnificativ în această direcție, special prin proiecte precum Biblioteca digitală, evenimente culturale, muzeale; dar și prin cele mai tehnice, cum ar fi site-urile web dedicate unor proiecte, inclusiv proiecte comune la nivel local, regional, național și internațional cum

sunt platforme de biblioteci, platforme de cercetare, precum și a activităților de informare și promovare din cadrul Centrului National de Informare și Promovare Turistică.

- Integrarea în programele culturale și turistice a noii Galeriei de artă „Constantin Brâncuși” în strada Victoriei, pietonal, în cadrul căreia va funcționa un magazin de artă după reabilitare;
- Asigurarea, motivarea și menținerea resurselor umane existente în acest moment în cadrul instituției;
- Dezvoltarea instituției prin modificarea organigramei H.C.L. 195 din 25.04.2023 și angajarea de personal pentru noi posturi, pe baza aprobărilor obținute de la autoritatea publică locală, conform planului managerial, după cum urmează:
 - Un post de conducere;
 - Compartimentul Patrimoniu Cultural - trei posturi de consilier și un post de inspector de specialitate, posturile sunt necesare implementării proiectelor ce conservare- restaurare în derulare;
 - Compartimentul Editorial si Marketing cultural - două posturi de Consilier, pentru obiective și activități de marketing si actualizare site, aplicație, platforme social media și integrare platforme online, si editare grafică;
 - Compartimentul Studii, cercetări și proiecte culturale - trei posturi din care două de consilier și un post de referent;
 - Centrul Național de Informare și Promovare Turistică – patru posturi inspector de specialitate și două posturi de referent;
 - Compartiment Juridic și secretariat – un post de consilier juridic;
 - Compartiment de Contabilitate și Resurse Umane – un post de consilier și unul de inspector de specialitate;
- Creșterea eficienței și a gradului de asumare individuală a responsabilităților ce revin fiecărui angajat;
- Creșterea gradului de inițiativă personală în domeniul de specialitate venit fiecăruia prin Fișa de post;
- Continuarea structurării activității prin repartizarea fiecărui specialist ca director de programe și proiecte pe zona de responsabilitate profesională;
- Asigurarea condițiilor privind formarea și perfecționarea angajaților, în scopul dezvoltării competențelor care să le permită să performeze atribuții aferente unor posturi prezente sau viitoare;
- Încheierea de contracte de colaborare pentru dezvoltarea domeniilor de activitate ale centrului și valorificarea acestora.
- Inițierea concursurilor, activităților cu rol educativ în parteneriat cu școli, licee, universități, alte centre culturale de cunoaștere a vieții și operei lui C. Brâncuși;
- Acordarea Bursei „Brâncuși” pentru cercetare;
- Acordarea Premiului Național „Brâncuși” în parteneriat cu Institutul Cultural Român, pentru performanță culturală în domeniul vieții și operei marelui sculptor;
- Inițierea de proiecte culturale pentru punerea în valoare a operei brâncușiene;
- Amenajarea Centrului de interpretare a Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, în clădirea sediului;
- Identificarea și amenajarea spațiului unde se vor desfășura activitățile administrative;
- Amenajarea spațiului din Parcul Central unde se află Centrul de Informare din punct de vedere al autorizării destinat activității specifice: Centrului Național de Informare și Promovare Turistică;
- Promovarea turismului natural, istoric, cultural și religios al zonei prin Centrul Național de Informare și Promovare Turistică;
- Buna gestionare a bugetului alocat de Consiliul Local al Municipiului Târgu Jiu;

- Realizarea de venituri din activitățile extrabugetare, parteneriate, alte activități aducătoare de venituri (sponsorizări, donații, etc.);
- Atragerea de fonduri, inclusiv fonduri europene pentru proiecte și programe;
- Adaptarea proiectelor la Municipiul Târgu Jiu, ca spațiu depozitar al principalilor beneficiari; această adaptare se referă atât la utilizarea eficientă și echilibrată a spațiilor publice care pot servi activității noastre de evenimente culturale, cu proiecte dedicate anumitor spații specifice, dar și la adaptarea continuă a strategiei, astfel încât aceasta să răspundă publicului, tendințelor și cerințelor acestuia;
- Transformarea Centrului într-un pol cultural;
- Atragerea atenției criticii de specialitate și a lumii culturale asupra activității specifice a instituției;
- Organizarea de evenimente culturale care să devină un punct suplimentar de atracție pentru turiștii care nu vorbesc limba română;
- Reluarea, la intervale regulate și echilibrat distanțate în timp, a studiilor de cunoaștere a beneficiarului;
- Adaptarea continuă a evenimentelor culturale, dar și de activități, la public și la realitățile sociale;
- Adaptarea continuă a canalelor de comunicare și a modalității de utilizare a acestora, la tendințele cele mai noi;
- Aceste direcții de acțiune includ obiectivele generale și specifice, respectiv programe concrete de acțiune și proiecte a căror implementare poate fi realizată în perioada 2022-2027, pentru integrarea ansamblului în viața economico - socială și culturală a comunității urbane.

5. strategia și planul de marketing

Centrul Brâncuși urmărește, prin obiective și activități de marketing, dezvoltarea unei serii de proiecte, așa cum este prevăzută în programul de management, care include îmbunătățirea imaginii publice a Centrului, multiplicarea categoriilor de public și de parteneri, precum și multiplicarea mijloacelor de comunicare. Implementarea acestei strategii este, în mod inevitabil, dependentă de existența unui personal dedicat, care să poată urmări constant și intens punerea sa în aplicare. Scopul strategiei de marketing este de a oferi o direcție, iar o strategie corect definită are ca rezultat creșterea competitivității pe piața culturală prin activitățile diversificate ale instituției de cercetare, documentare, promovare, simpozioane, expoziții temporare, lansări de carte, spectacole, iar o comunicare publică adecvată contribuie la un curs ascendent al vizibilității pe plan național și internațional a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”. Creșterea și diversificarea publicului prin cadrul de dezvoltare a ofertei culturale în sensul satisfacerii dorințelor consumatorilor și atragerii unor segmente noi de public, instituția fiind ancorată în realitatea societății contemporane. Este un proces continuu, care contribuie la potențarea calitativă a actului cultural, dar și la intensificarea receptării sale. Datorită importanței sale socio-culturale, dar și a celei politico-economice, Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” trebuie să fie cunoscut și promovat în rândul diverselor categorii de beneficiari. Acest aspect de cunoaștere a beneficiarului/consumatorului actual și potențial, reflectă aplicarea unor

principii, strategii și tehnici moderne corespunzătoare de management și marketing. Atragerea unor noi segmente de consumatori și limitarea non-consumului cultural fac parte dintre obiectivele principale ale strategiei de marketing; constientizarea prin activități educative pentru toate categoriile de vârstă, a valorii patrimoniului local. Consumatorul cultural nu este un consumator pasiv, el participă la experiența culturală angajându-se emoțional și intelectual, iar produsul pe care îl consumă îi oferă un anumit tip de satisfacție, depășind conceptele de necesitate sau utilitate. Strategia Centrului formulează eficient beneficiile participării la evenimentul cultural în așa fel încât consumatorul să realizeze impactul social pozitiv pe care îl poate avea transformarea în consumator de cultură. Componenta de comunicare a strategiei este pusă în aplicare prin folosirea metodelor actuale de comunicare în mediul virtual, dar și prin mijloace media clasice (presă scrisă și audio-vizuală). În acest sens se vor stabili contacte pentru perfectarea de parteneriate media și protocoale de colaborare sistematică cu canalele media publice, pentru a produce campanii de conștientizare și promovare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”. Mesajul eficient despre beneficiile consumului cultural trebuie să includă factori pozitivi, ca posibilitatea de a socializa și de a face parte dintr-o comunitate în cadrul căreia fiecare are un rol important, capacitatea de a învăța lucruri noi, de a simți plăcere, de a te considera creator sau participant activ la un proces de creație artistică, de a avea experiențe inedite. Creșterea vizibilității pe plan local, național și internațional a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” prin programele ce au ca obiectiv de valorificare a patrimoniului. Activitățile de promovare folosesc toate mijloacele de comunicare în masă. Intensificarea prezenței în media, creșterea ritmului postărilor pe canalele virtuale, continuarea procesului de creștere a interesului față de Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” la nivelul publicului larg atât printr-o concentrare a atenției asupra fidelizării publicului deja interesat, cât și prin conturarea unor campanii și proiecte de extindere a audienței. Strategia are la bază consolidarea brandului cultural prin expoziții, conferințe, simpozioane de creație, rezidențe artistice, publicații, materiale promoționale, expoziții și evenimente în cadrul altor instituții din țară sau din străinătate, programe de informare educațională pe categorii de vârstă, materiale promoționale comercializate în magazine și valorificarea acestora în toate mijloacele de comunicare în masă.

Direcții de acțiune:

- plasarea Ansamblului Monumental ca punct central de atracție turistică națională și internațională din județul Gorj în strategiile de dezvoltare locală, regională și națională;
- autorizarea Centrului Național de Informare și Promovare Turistică, și valorificarea activităților prin promovare și campanii de informare:
- crearea Centrului de interpretare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în spațiul sediului, care este o clădire în stil gorjenesc tradițional, cu un etaj, unde se desfășoară activități de interpretare permanente, filme despre opera și viața lui „Constantin Brâncuși”, expoziții de artă, lansări de carte, expoziții virtuale, bibliotecă, biroul de turism cu propunerile circuitelor turistice ale orașului și județului;
- reamenajarea spațiului Galeriei de artă „Constantin Brâncuși” în strada Victoriei, pietonal, o galerie modernă în cadrul căreia va funcționa un Magazin de artă cu punct de informare turistic. Evenimentele culturale desfășurate au caracter permanent, deschis

publicului inclusiv sâmbătă și duminică;

- valorificarea activităților organizate de instituție și în alte spații publice cu potențial la nivel local, național, internațional;
- valorificarea spațiilor în aer liber ale parcurilor care găzduiesc Ansamblul Monumental prin organizarea de activități: concerte, concursuri, expoziții etc;
- creșterea accesibilității și vizibilității produselor prin panouri informative, coduri QR pe fiecare obiectiv, marcaje stabilite prin manualul de identitate, aplicația Târgu Jiu City App, harta electronică, dar și a altor aplicații care sunt uzuale publicului consumator;
- valorificare strategiei de promovare a identității vizuale, se face prin publicitate în toate mijloacele de comunicare în masă, de la nivel local, național și internațional, cu scopul final al atragerii publicului consumator, prin afișaj outdoor: afișe, bannere, mash-uri, panouri publicitare, etc;
- promovarea prin intermediul instituțiilor culturale și administrative din Gorj, din țară și din străinătate;
- promovare activă prin implicarea efectivă a potențialului public în diferite acțiuni (sondaje, concursuri cu premii etc);
- continuarea promovării directe prin intermediul unor evenimente artistice, turistice concepute special în acest sens;
- Promovarea prin materiale promoționale care constau în harta orașului cu obiective în format letric, cod QR aplicație Târgu Jiu City App și cod QR al hărții electronice. Alte materiale promoționale actualizate, cum sunt: broșuri informative în limbi de circulație internațională; ghid al Ansamblului Monumental în limbi de circulație internațională, afișe, broșuri, hărți, trasee turistice, materiale informative cu privire la diversele activități întreprinse; cataloage cu fotografiile ale Ansamblului Monumental, magneți, ceasuri, brelocuri, pixuri, vederi, leporello, afișe și alte materiale folosite în industria publicitară;
 - Promovare în mediul online, foarte importantă prin profilarea unei identități vizuale și de mesaj a direcțiilor de acțiune, precum și apropierea instituției de fiecare segment în parte, site-urile centrului, aplicație prin dezvoltarea platformei în sensul integrării noilor aplicații media și sociale în comunicarea online, precum și adaptarea la noile cerințe;
 - dezvoltarea comunității online (bloggeri, formatori de opinie în mediul virtual etc.) care să contribuie la distribuirea mesajului și la o acoperire cât mai bună;
 - folosirea eficientă a rețelelor de socializare, păstrarea și dezvoltarea în acest mediu;
 - păstrarea legăturii permanente cu publicul (prin newsletter-uri);
 - diferențierea strategiilor de comunicare în funcție de grupurile-țintă și de beneficiari;
 - parteneriate media permanente cu posturi radio, tv (spoturi, anunțuri, concursuri), ziare și reviste, precum și cu publicații din mediul online ;
 - parteneriate media pe perioadă determinată cu ocazia diverselor evenimente organizate de centru;
 - prezența în diverse emisiuni tv și realizare de interviuri pentru presă scrisă sau online;
 - atenția deosebită acordată comunicării directe a personalului centrului cu publicul (telefon, internet, mail, față în față la evenimente).

Anul 2023 reprezintă o nouă etapă de dezvoltare a strategiei de marketing instituțional și cultural, dar și o nouă abordare a mesajului transmis către publicul nostru țintă, un grad mai mare de acoperire a nevoilor pe care le are acest public dornic să cunoască, să înțeleagă și să se familiarizeze cu opera brâncușiană. Periodic, pe site-ul și pe pagina de socializare a instituției au fost publicate fotografii și transmisiuni live de la evenimentele la care Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” a fost organizator sau partener, destinate vizitatorilor paginii.

6 Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

1. Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”

Programul urmărește întreținerea, conservarea și protejarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” Beneficiarii programului: instituții de la nivel național și internațional, comunitatea locală, națională și internațională, cercetători, oameni de cultură, grupuri de vizitatori din țară și străinătate.

PROGRAM	PROIECTE	BUGET Aprobat prin HCL 37/02.02.2023	DURATA	Cheltuieli efective anul 2023
Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”	1. Urmărirea comportării în timp/mentenanță a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”	INITIAL-70.000 lei Rectificat prin dispozitia nr1695/01.08.2023 (+40000 lei) 110.000lei Rectificat prin hotarare nr. 509/24.10.2023 (-10.000 lei) 100.000 LEI	Anul 2023	35.733 lei
	2. Lucrări de întreținere /conservare /restaurare a operelor ce compun Ansamblul Monumental	INITIAL- 120.000 lei prin HCL 37/02.02.2023 Rectificat prin Dispozitia nr. 1446/20.06.2023		

		(- 70.000 LEI) 50.000 lei Rectificat prin dispozitia nr 1695/01.08.2023 (-40.000 lei) 10.000 lei	Anul 2023	9710,20 lei
--	--	---	-----------	-------------

2. Patrimoniu

Programul urmărește întreținerea, conservarea, restaurarea, protejarea, punerea în valoare a patrimoniului existent aflat în administrare, a monumentelor istorice și a monumentelor de for public.

Beneficiarii programului: instituții de la nivel național și internațional, comunitatea locală, națională și internațională, cercetători, oameni de cultură, grupuri de vizitatori din țară și străinătate.

PROGRAM	PROIECTE	BUGET Aprobat prin HCL 37/02.02.2023	DURATA 2023	Cheltuieli efective anul 2023
Patrimoniu	1. Lucrări de întreținere/ conservare, restaurare, Mausoleul Ecaterina Teodoroiu, conform manualului de întreținere.	30.000 lei	Anul 2023	0 lei
	2. Lucrări de întreținere/ conservare, restaurare, monumente Istorice aflate în administrare. Proiectare și execuție, întreținere, conservare și restaurare a operelor de artă aflate în patrimoniul municipiului Târgu- Jiu.	50.000 lei (-40.000 lei) Rectificat prin Dispozitia nr. 1446/20.06.2023 10.000 lei	Anul 2023	0 lei

	<p align="center">3. Lucrări de întreținere/conservare/ restaurarea a monumentelor de for public aflate în administrare.</p> <p>Proiectul implică lucrări de amplasare, întreținere, conservare și restaurare a operelor de artă aflate în patrimoniul municipiului Târgu- Jiu, în baza proiector avizate ce vor urma și care vor reglementa starea de avizare.</p>	<p align="center">116.500 lei (-50.000 lei) Rectificat prin Dispozitia nr. 1446/20.06.2023</p> <p align="center">66.500 lei</p>	<p align="center">Anul 2023</p>	<p align="center">25.598,17lei</p>
--	--	---	---------------------------------	---

3. Esența Lucrurilor

Prin intermediul programului se urmărește cercetarea, stimularea creației artistice, promovarea prin: burse și premii pentru merite excepționale dovedite în cercetarea și promovarea operei brâncușiene, creșterea vizibilității, accesibilității, a recunoașterii pe plan național și internațional a instituției, a principalelor direcții, prin acțiunile culturale și dezvoltarea platformei virtuale cu secțiunile de documentare, cercetare, bibliotecă, muzeale și turistice.

Beneficiarii programului: instituții partenere, comunitatea locală, națională și internațională, artiști plastici, oameni de cultură, grupuri de vizitatori din țară și străinătate.

PROGRAM	PROIECTE	BUGET Aprobat prin HCL 37/02.02.2023	DURATA	Cheltuieli efective anul 2023
Esența Lucrurilor	1.Simpozion de Sculptură	<p align="center">130.000 lei Rectificat prin dispozitia nr.668/14.03.2023 (-34000 lei) 96.000lei Rectificat prin Dispozitia nr. 1446/20.06.202337 (+274000lei) 370.000 lei Rectificat prin hotararea</p>		

	<p>2. Simpozion de Pictură</p> <p>3. Simpozion de Restaurare.</p> <p>4. Evenimente de care stimuleaza și pun in valoare patrimoniul zonal, promovare prin: potentialul artistic, stiințific, istoric, turistic. Expoziții, film, fotografie, carte,street-art, ateliere de creație, concerte, work- shop-uri, mese rotunde, etc. în plan național și internațional a orașului Târgu Jiu.</p>	<p>nr.509/24.10.2023 (-27.000lei) 343.000 lei</p> <p>90.000 lei Rectificat prin Dispozitia nr. 1446/20.06.202337 (-60.000 lei) 30.000 lei</p> <p>50.000 lei Rectificat prin Dispozitia nr. 1446/20.06.2023 (-40.000 lei) 10.000 lei Rectificat prin hotarare nr 509/24.10.2023 (-10000 lei) Zero lei</p> <p>31.000 lei Rectificat prin dispozitia nr 668/14.03.2023 (+34.000) 65.000 lei. Rectificare prin HCL nr.509/24.10.2023</p>	<p>August 2023</p> <p>August 2023</p> <p>Anul 2023</p>	<p>339518,78 lei</p> <p>29216,54 lei</p> <p>0 lei</p>
--	--	--	---	--

		(+10.000 lei) 75.000 lei	Ian-dec 2023	69.115,99 lei
	5.Premiul Național „Brâncuși”.	30.000 lei Rectificat prin Dispozitia nr. 1446/20.06.2023 (-14.000 lei) 16.000lei Rectificat prin hot nr 509/24.10.2023 (+40.000 lei)		
		56.000 lei	Ian-dec 2023	45.930,98 lei
	6. Bursa „Brâncuși”	7.000 lei	octombrie 2023	5.176 lei
	7. Biblioteca „Brâncuși”: Achiziția de carte, reviste, documente, etc.	2.000 lei	Ian-Dec 2023	814,59 lei
	8. Fondul arhievistic „Constantin Brâncuși”	5000 lei	Ian-Dec 2023	0 lei
	9.Implementarea strategiei de marketing cultural și turistic.	10.000 lei	Ian-Dec 2023	10.000 lei

	<p>10.Cursuri de specializare, a personalului angajat Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare, „Constantin Brâncuși”.</p>	<p>10.000 lei Rectificat prin HCL nr554/22.11.2023 (-10.000) Zero (0) lei</p>	<p>Ian-Dec 2023</p>	<p>0 lei</p>
	<p>11.Lucrări referitoare la Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” ale specialiștilor străini, se urmărește realizarea unei documentații cuprinzând aprecieri ale specialiștilor străini, în vederea sprijinirii demersului de înscriere a ansamblului brâncușian în Patrimoniul Mondial UNESCO.</p>	<p>2.500 lei</p>	<p>Ian-dec 2023</p>	<p>0 lei</p>
	<p>12.Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc și internațional: biblioteci, arhive.</p>	<p>2.000 lei</p>	<p>Ian-dec 2023</p>	<p>392 lei</p>
	<p>13. Arhivarea și digitizarea documentelor referitoare la C. Brâncuși, din țară și străinătate, cu scopul de a putea fi accesate de toți cei interesați, de viața și opera marelui sculptor.</p>	<p>5.000 lei</p>	<p>Ian-dec 2023</p>	<p>2.040,98 lei</p>
	<p>14.Digitizarea intervențiilor asupra Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”</p>	<p>5000 lei</p>	<p>Ian-dec 2023</p>	<p>0 lei</p>

	15. Restructurare, actualizare, completare, muzeul virtual, operele lui „Constantin Brâncuși”, platforma virtuală de documentare, cercetare, muzeal și tutistic. https://centrulbrancusi.ro	11.000 lei Rectificat prin HCL 509/24.10.2023 (-3000 lei) 8000 lei	Ian-dec 2023	0 lei
	16. Integrarea în platforme virtuale, de cercetare, culturale, biblioteci, muzeale și turistice.	8.000 lei	Ian-dec 2023	0 lei
	17. Educație, cunoașterea Operei lui „Constantin Brâncuși” pentru toate categoriile de vârstă.	10.000 lei	Ian-dec 2023	10.000 lei

4. C.N.I.P.T „Constantin Brâncuși”

Prin intermediul programului se urmărește informarea și promovarea pe plan național și internațional a orașului turistic Târgu Jiu, precum și promovarea pe plan național și internațional a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, dar și a informațiilor privind viața și opera lui Constantin Brâncuși, prin Centrul de Interpretare „Calea Eroilor”.

Beneficiarii programului: instituții diferite, comunitatea locală, națională și internațională, turiști , grupuri de vizitatori din țară și străinătate.

PROGRAM	PROIECTE	BUGET Aprobat prin HCL 37/02.02.2023	DURATA	Cheltuieli efective anul 2023
----------------	-----------------	---	---------------	--

C.N.I.P.T „Constantin Brâncuși”	1. „Calea Eroilor” Proiectul urmărește promovarea pe plan național și internațional a Ansamblului brâncușian și a municipiului Târgu Jiu ca destinație culturală și turistică unică prin C.N.I.P.T. prin: - actualizare, întreținere, vizibilitate, site https://www.targujiu.info.ro - materiale informative publicitare - întreținere, actualizare, aplicatie Targi jiu App - actualizare harta digitală, turuuri virtuale, elaborare cu implementarea coduri QR, pentru monumente si obiective turistice, treasee, parcări etc.	60.000 lei Rectificat prin hotărârea nr 599/07.12.2023 (+10.000) 70.000 lei	Ian-Dec 2023	69.743 lei
	2. Centrul de Interpretare Ansamblu Monumental „Calea Eroilor” Proiectul urmărește promovarea pe plan național și internațional a Ansamblului brâncușian și a Municipiului Târgu Jiu.	38000 lei	Ian-dec 2023	37.621 lei

5. Editorial

Prin intermediul programului se urmărește promovarea, editarea de publicații, cărți, studii și documentare cu tematică brâncușiană, traduceri din autori străini, albume, cărți de colorat pentru copii inspirate din creația brâncușiană, benzi desenate, etc.

Beneficiarii programului: instituții de la nivel național și internațional, comunitatea locală, națională și internațională, cercetători, oameni de cultură, grupuri de vizitatori din țară și străinătate.

PROGRAM	PROIECTE	BUGET Aprobat prin HCL 37/02.02.2023	DURATA	Cheltuieli efective anul 2023

Editorial	1.Revista„Brâncuși”, bianuală reprezentativă pentru direcțiile de activități ale centrului. 2. Editura „Brâncuși” Editarea de publicații, cărți, studii și documentare cu tematică brâncușiană, traduceri din autori străini, albume, cărți de colorat pentru copii inspirate din creația brâncușiană, benzi desenate, etc.	3000 lei	Anul 2023	0 lei
		34.000 lei		33.963,03 lei

Proiecte prevăzute în Programe și realizate în perioada 01.01.2023 - 31.12.2023

Având în vedere atingerea obiectivelor prevăzute în Planul de management aprobat prin HCL nr. 619 din 28.11.2022 și a Programului evenimentelor pentru anul 2023, aprobat prin HCL nr. 37 din 02.02.2023 s-au desfășurat următoarele activități:

În cadrul proiectului Urmărirea comportării în timp a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, au fost încheiate contracte de prestări servicii cu Echipa de monitorizare formată din specialiști autorizați M.C. în domeniu, așa cum este prevăzut în Proiectul Cadru de Urmărire în timp/mentenanță-Proceduri de intervenție la Ansamblul Monumental „calea Eroilor”, aprobat prin H.C.L. nr. 276/24.06.2019, au fost întocmite rapoartele de specialitate cu privire la starea actuală de conservare și măsurile care se vor impune.

De asemenea a fost încheiat contractul de prestări servicii privind realizarea document fotografic pentru fiecare piesă a monumentelor ce alcătuiesc Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, evidențierea tuturor proprietăților specifice materialelor, implicit a defectelor și întocmirea unui raport de urmărire în timp, lunar și după producerea unor evenimente.

A fost constituita echipa de monitorizare pluridisciplinară de experți, *aplicația de monitorizare* a Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” în iulie 2023 a fost dată cu titlul de gratuitate și concepută pe baza cerințelor din proiectului de urmărire în timp/mentenanță, unde membrii comisiei de monitorizare au acces on-line, direct la materialul documentar de monitorizare. Fiecare membru pe specialitate are rubrică cu semnătură electronică. Această aplicație are performanța de afișa fișele și fotografiile, pe date diferite la un clic distanță pentru analiza comparativă. Până la sfârșitul lunii noiembrie au fost făcute teste de implementare, din luna decembrie este utilizată.

Proiectul Lucrări de întreținere/conservare/restaurarea a operelor de artă aflate în administrarea Centrului Brâncuși, a fost achiziționat serviciul de amplasare pentru 28 opere de artă, pentru intrarea în legalitate, conform Deciziei nr. 56/23.08.2019 privind înlăturarea deficiențelor constatate în Raportului de audit financiar nr. 32920/26.07.2019 al Curții de Conturi Gorj și a fost achiziționat serviciul de proiectare în vederea reamplasării în zona de agreement Narciselor, pentru încă 11 opere de for public.

Lucrări de întreținere/ conservare, restaurare, monumente Istorice aflate în administrare.

A fost achiziționat serviciul de elaborare documentație, în vederea realizării obiectivului „Consolidare, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentului de for public-statuia lui Tudor Vladimirescu” și a fost întocmit proiectul privind intervențiile specifice pe categorii de materiale pentru monumentele de for public aflate în administrarea CCDPCB.

A fost organizat concurs de proiecte privind realizare busturi Aretia și Gheorghe Tătărescu, juriul constituit nu a admis nici un proiect, nefiind respectate criteriile prevăzute în regulamentul de organizare și participare al concursului.

Proiectul „Premiul Brâncuși”, în data de 27 octombrie 2023, a avut loc manifestarea culturală „Brâncuși – Esența lucrurilor”, dedicată aniversării a 85 de ani de la inaugurarea Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” din Târgu Jiu. În cadrul manifestării a avut loc ceremonia de decernare a Premiului Național „Constantin Brâncuși” pentru activitatea artistică a anului 2022, au luat cuvântul doamna Ioana Apostolescu (director al departamentului de comunicare al ICR., iar Premiul Național „Constantin Brâncuși” în valoare 15000 lei i-a fost decernat artistului vizual Liviu Mocan.)

Proiectul „Bursa Brâncuși”, în data de 27 octombrie 2023, a avut loc manifestarea culturală „Brâncuși – Esența lucrurilor”, dedicată aniversării a 85 de ani de la inaugurarea Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” din Târgu Jiu. În cadrul manifestării a avut loc ceremonia de decernare a Bursei „Constantin Brâncuși” pentru activitatea artistică a anului 2022, artistului vizual Felix Aftene,

Proiectul Biblioteca „Brâncuși”, achiziția de carte, Surse romanesti si perspective universale, autor Doina Lemny.

Fondul arhivistice „Constantin Brâncuși”, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” a preluat arhivele Georgescu Gorjan și Soranei Georgescu-Gorjan de la Mihai Petrișor, fiul și nepotul realizatorului tehnic al Coloanei fără Sfârșit, inginerul Ștefan Georgescu-Gorjan. Domnul Petrișor a dat dovadă de o mare generozitate și a donat Centrului Brâncuși întreaga arhivă Gorjan, cea a mamei sale și a bunicului său, de o valoare inestimabilă . Arhivele fiind foarte mari ,până în acest moment s-au făcut opisurile . Urmând ulterior a se face un proiect pentru digitalizare. Au fost continuate discuțiile și pentru preluarea arhivei Ion Pogorilovschi.

Proiectul „Implementarea strategiei de marketing cultural și turistic”, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” a contribuit în perioada raportată la îmbunătățirea imaginii existente a instituției prin atragerea de parteneri noi și consolidările parteneriatelor existente ca urmare a evenimentelor culturale realizate precum și prin extinderea gamei de canale de distribuție a ofertei culturale în mai multe direcții:

- prin punerea în valoare a evenimentelor desfășurate în februarie, martie, august și octombrie în cadrul programelor.
- prin actualizare permanentă, coerentă și reorganizarea alicației Targu Jiu City App si ale site-urilor;
- prin distribuirea streaming live a evenimentelor și prin alte rețele sociale, pentru creșterea vizibilității instituției culturale și a atracției turistice.
- reamenajarea pentru beneficiarul vizitator a spațiului Magazin de Suvenire si Centru de Informare Turistică.
- prin Info Point tip panou Led care urmează a fi amplasat în zona de centru:
- diversitatea și calitatea evenimentelor, „*Brâncuși în ochi de copil*”, concurs de fotografie, atragerea publicului tânăr,
- Concursul de benzi desenate, precum și concursul „Aforismele lui Brâncuși”.
- prin atragerea de grupuri țintă, pasionați de istorie, copii, elevi, studenți, voluntari la evenimentele organizate.
- eficiență în fața schimbărilor din piață și ale preferințelor publicului.
- beneficiarul actual este împărțit pe categoriile de vizitatori:
- vizitatorul localnic ajunge la Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” pentru relaxare și evenimente desfășurate în zona protejată;
- beneficiarii turiști străini și români din exteriorul județului ajung pentru că nu au vizitat niciodată monumentele sau cu prilejul unui proiect cultural;

- familiile cu copii ajung datorită copiilor, pentru spațiul de recreere și spațiile de joacă;
- beneficiarii adulți sunt interesați de evenimente, de recreere, suveniruri și realizarea fotografiilor cu operele etc.;
- beneficiarii elevi ajung în grupuri, coordonați de profesori, pentru diferite programe școlare, atât în timpul anului școlar, cât mai ales în cadrul programului Școala Altfel, când sunt diferite programe;
- beneficiarii studenți vin, mai ales, pentru căutarea liniștii, relaxare, pentru petrecerea timpului liber;
- beneficiarii în vârstă ajung pentru recreere, relaxare și socializare.
- crearea de coduri QR pentru monumentele înscrise în L.M.I. și monumente de for public aflate la nivel de oraș.

Proiectul Cursuri de specializare, se urmărește identificarea unor cursuri de perfecționare pentru salariații Centrului Brâncuși. Urmează a fi făcute cursuri de formare profesională/perfecționare pentru angajații instituției, au fost identificate cursuri de ghizi, restauratori autorizați pentru monumente istorice, curator, management cultural, în 2023 nu au fost făcute cursuri de către formatori pentru ghizi turistici din 2021, pentru management cultural din 2022, pentru restaurare monumente istorice din 2022. În următoarea perioadă va fi posibil specializarea personalului angajat odată cu reluarea cursurilor.

Proiectul Lucrări referitoare la Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” ale specialiștilor străini, se urmărește realizarea unei documentații cuprinzând aprecieri ale specialiștilor străini, în vederea sprijinirii demersului de înscriere a ansamblului brâncușian în Patrimoniul Mondial UNESCO. Nu a fost cazul, instituția a avut informațiile necesare completării și actualizării informațiilor în demersul de înscriere a ansamblului brâncușian în Patrimoniul Mondial UNESCO.

Proiectul Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc și internațional: biblioteci, arhive. A fost lansată cartea la Târgu Jiu în 27 Octombrie 2023 „Istoricul Ansamblului Monumental Calea Eroilor realizat de Constantin Brâncuși la Târgu Jiu” din documente de arhivă (perioada 1937-1989)”. (autori: dr. Sorin Lory Buliga, Adina Andrișoiu).

Proiectul „Arhivarea și digitizarea documentelor referitoare la C. Brâncuși, din țară și străinătate, cu scopul de a putea fi accesate de toți cei interesați de viața și opera marelui sculptor”, au fost achiziționate două scanere pentru a se arhiva în format electronic cărțile pe care le deține biblioteca Centrului Brâncuși.

Proiectul Digitizarea intervențiilor asupra Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, Se identifică un proiect pe fonduri nerambursabile.

„Brâncuși în era digitalizării” Conferința Internațională de Studii Academice Multidisciplinare (IMAS 2023 – Târgu Jiu), 16 mai 2023 Facultatea de Drept și Științe Economice – Târgu Jiu și Facultatea de Asistență Medicală Generală – Târgu Jiu, ambele din cadrul Universității „Titu Maiorescu” din București, în parteneriat cu Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, Baroul Gorj, Uniunea Națională a Practicienilor în Insolvență Filiala Gorj, Corpul Experților Contabili din România Filiala Gorj, Asociația Criminaliștilor din România și Intradere Academic Platform au organizat prima ediție a Conferinței Internaționale de Studii Academice Multidisciplinare (IMAS 2023). Tema conferinței a fost „Paradigme legale, economice și medicale în era digitală”. Conferința a fost deschisă de prelegeri susținute de lector dr. Cristian Drăghici (decanul Facultății de Drept și Științe Economice – Târgu Jiu), prof. dr. Titi Paraschiv (vicelector al Universității „Titu Maiorescu”), expert contabil Maria Mariana Somnea (Președinta UNPIR Gorj-Vâlcea), lector dr. Ana-Maria Câmpeanu (Universitatea „Titu Maiorescu”) și dr. Sorin Lory Buliga (cercetător la Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”). Sorin Buliga, în prelegerea „Brâncuși în era digitalizării”, a prezentat impactul digitalizării în activitatea Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu. Această instituție publică de cultură are ca obiective principale: protejarea, conservarea și punerea în valoare a capodoperei lui Constantin

Brâncuși, Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, documentarea și cercetarea vieții și operei marelui sculptor și promovarea creației acestuia. Instituția dezvoltă programe de cercetare, consultanță și expertiză, în domeniile respective.

Prin activitatea sa din ultimii 20 de ani, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” a ajuns să fie recunoscut în plan național și internațional, vizibilitatea și notorietatea sa fiind în continuă creștere în rândul instituțiilor de cultură din țară.

Proiectul Restructurare, actualizare, completare, muzeul virtual, operele lui „Constantin Brâncuși”, platforma virtuală de documentare, cercetare, muzeal și tutistic. <https://centrulbrancusi.ro>. În cadrul proiectului se lucrează, datorat volumului mare de informații și complexității o să fie actualizată odată cu site-ul varianta V2 în anul 2024.

Proiectului - Educație, cunoașterea Operei lui „Constantin Brâncuși” pentru toate categoriile de vârstă. Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” și Colegiul Național „Tudor Vladimirescu” au organizat proiectul „**Aforismele Brâncuși**” - izvor al exprimării artistice ediția a VII 2022-2023- martie 2023.

„**Brâncușiana copiilor**”, organizată de Inspectoratul Școlar Județean Gorj, Școala Gimnazială „Pompiliu Marcea” din Târgu Jiu, Cercul metodic al profesorilor de arte vizuale al ISJ Gorj, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, Liga Femeilor Gorjene „Arethia Tătărescu”, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” (vineri, 17 martie). Elevii scolii au prezentat un moment cultural-artistic, având ca tematică simbolistica zborului, constând în lectura unor aforisme și texte brâncușiene. Coordonatori au fost mai multe cadre didactice ale scolii, moderatorul evenimentului fiind profesor Ciurea Diana Ileana (coordonator de proiect și responsabil al cercului metodic de arte vizuale). Reprezentantul Centrului Brâncuși, Sorin Buliga, a susținut o prelegere privind viața și opera lui Constantin Brâncuși, insistând asupra simbolis-ticii Pasărilor brâncușiene. Expoziția de artă a elevilor (la nivel județean) a fost constituită din peste o sută de lucrări, din domeniul graficii, picturii, modelajului și artei digitale.

În data de 13 mai 2023 Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” prin Compartimentul de Centrul Național de Informare și Promovare Turistică-CNIPT a participat la evenimentul „**Noaptea Muzeelor**”. În cadrul evenimentului au fost prezentate filme cu tematică brâncușiană.

Concursul de benzi desenate „Acasă la Brâncuși” din manifestarea Atelierele „Constantin Brâncuși”, Târgu Jiu, ediția 2023. 22-31 August adresat elevilor claselor IX-XII.

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, Consiliul Local și Primăria Municipiului Târgu Jiu în parteneriat cu; Primăria Comunei Peștișani, Uniunea Arhitecților din România și Ordinul Arhitecților din România au organizat **Concursul de Arhitectură "Acasă la Brâncuși", 2023**. Concursul de soluții a avut ca scop selectarea celei mai bune soluții pentru integrarea a 3 (trei) porți de acces în comuna Peștișani, conform planurilor anexate la Regulament. Curatorul acestuia a fost arhitectul Viorel Dorel Pasăre. Au participat 15 concurenți, iar vernisarea proiectelor câștigătoare a avut loc la sediul Muzeului Național „Constantin Brâncuși”, în ultima zi a lunii august, la Muzeul Național „Constantin Brâncuși”. Impactul a fost pozitiv, cu mult public atras.

Proiectul - „Calea Eroilor” Proiectul urmărește promovarea pe plan național și internațional a Ansamblului brâncușian și a municipiului Târgu Jiu ca destinație culturală și turistică unică prin C.N.I.P.T.

În 01.05.2023 au fost publice **actualizările site-ului <https://www.targujiu.info/>** și aplicației *Targu Jiu City App* cu trasee propuse pentru turiști, informații referitoare la ansamblu, informații referitoare la monumentele istorice și de for public, precum și informații turistice, cazări, transport, și broșura orașului Târgu Jiu.

Au fost realizate și alte actualizări la site, a fost postat tur virtual al ansamblului. Centrul a beneficiat de sponsorizare pentru soft de generare coduri QR. Au fost tiparite materiale de promovare și actualizate Brosura Orașului în limba română și în engleză, precum și pliante cu Ansamblul Monumental, Calea Eroilor.

Proiectul Centrul de Interpretare Ansamblu Monumental „Calea Eroilor” Proiectul urmărește promovarea pe plan național și internațional a Ansamblului brâncușian și a Municipiului Târgu Jiu.

Pentru promovarea Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” și a Județului Gorj Centul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” prin Compartimentul CNIPT, a participat în perioada 22.02.2023-27.02.2023, la *Târgul de turism - Romexpo-București*, ediția de primăvară.

Miercuri 17 Martie a avut loc vernisajul expoziției de artă **„Itinerarii vizuale”**, a artiștilor Filialei Târgu Jiu a UAP din România, la Galeria IRCCU din Veneția. Evenimentul a fost organizat în parteneriat cu Institutul Român de Cultură și Cercetare Umanistică de la Veneția, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” și Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Gorj. Curatorii sunt artiști gorjeni de renume: Vasile Fuiorea (președintele Filialei Targu Jiu a UAP) și Mihai Țopescu. Pe simezele galeriei au expus 22 de artiști vizuali: Mihai Țopescu, Vasile Fuiorea, Gheorghe Plăveți, Valer Neag, Dragoș Bădița, Constantin Dobrițescu, Armand Landh, Georgiana Brandt, Daniel Semenescu, Iliana Gheorghiu, Florin Gheorghiu, Romana Țopescu Trăistaru, Anca Maria-Stănciulescu, Andreea Medar, Mălina Ionescu, Bogdan Epure, Dragoș-Radu Trăistaru, Cristina Cioplea, Laurențiu Stoicu, Mariana Frățița, Cătălin Negrea, Pompiliu Ciolacu. Expoziția este deschisă publicului în perioada 15–30 martie 2023.

Acest amplu eveniment are, de asemenea, obiectivul de a face cunoscute în lume valori ale culturii naționale, prin prezentarea filmului despre Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, realizat de Doina Lemny (au fost promovate și valori culturale și turistice ale municipiului Targu Jiu, prin expunerea noului film de prezentare a acestuia și diverse broșuri turistice). Astfel, expoziția „Itinerarii vizuale” reprezintă, totodată, și un omagiu adus de artiștii gorjeni lui Constantin Brâncuși, la 66 de ani de la trecere sa în eternitate.

La Centrul „Sfinții Petru și Andrei” din București a avut loc, în perioada 5-6 mai 2023, un colocviu internațional, intitulat **„Contribuția unor personalități franceze și românești la construirea dialogului cultural și spiritual între Orient și Occident”**. Manifestarea a fost organizată de centrul respectiv, în colaborare cu Académie Catholique du Val-de-Seine.

În perioada interbelică, istoricul român Nicolae Iorga, aflându-se în foarte bune relații cu Părinții Asumpționiști de la Constantinopol, i-a invitat să se instaleze în România, la București, unde aceștia au deschis Institutul Francez de Studii Bizantine, iar revista Echos d'Orient a devenit Revue des etudes byzantines. Actualmente, Centrul „Sfinții Petru și Andrei”, care promovează studii bizantine și întâlniri creștine, cuprinde Biblioteca bizantină (de nivel universitar), Centrul de conferințe și întâlniri creștine și Rezidența interconfesională pentru studenți.

În cadrul conferinței „Brâncuși: tradiție, modernitate și universalitate”, prezentată pe bază de imagini, s-a pus accentul pe faptul că arta lui Brâncuși are la origine, în primul rând, educația religioasă pe care el a primit-o în ambianța hoboșă a copilăriei sale, adică a unui creștinism ortodox tolerant față de un ansamblu de idei și practici precreștine panteist-animiste, numit de el „filosofia

naturalității” strămoșești (o formă de philosophia perennis). La acest „creștinism cosmic” moștenit s-au adăugat ulterior și alte convingeri religioase și filosofice proprii (unele de influență orientală) și concepțiile sale artistice, iar cristalizarea în timp a acestor idei a dus la o viziune brâncușiană specifică asupra vieții și artei, care ulterior s-a materializat în opera sa.

Valorificând o astfel de experiență, de natură religioasă, acumulată în copilăria petrecută în satul său natal, Hobița, el s-a sustras la Paris procesului de desacralizare a vieții tradiționale impregnate de religie, mituri și simboluri, fenomen generat de civilizația tehnică și științifică. Întâlnirea sa cu avangarda artistică pariziană, descoperirea lumii arhaice și primitive, procesele de „interiorizare” prin care s-a „autodescoperit” (regăsind concomitent și „prezența în lume” specifică omului din epoca de piatră) l-au făcut să descopere sursa primordială a artei populare românești, de la care pleacă, în general, formele pe care le-a plăsmuit, începând cu anul 1907. Mai concret, Brâncuși a preluat în noua sa artă simboluri sacre și universale mai ales din arta populară românească, de origine neolitică, și le-a dat un sens modern (de exemplu în lucrările Regele regilor, Coloana fără sfârșit și Păsările). Astfel, arta lui Brâncuși este modernă și universală, dar de sorginte tradițională.

Conferința „Antroposofia sculptorului Constantin Brâncuși”, în data de 30 mai, la sediul AGIR de pe Calea Victoriei din București, a fost susținută conferința „Antroposofia sculptorului Constantin Brâncuși”, de către prof. univ. dr. ing. Ramiro Sofronie, sub egida Asociației Generale a Inginerilor din România și a Academiei de Științe Tehnice din România. Conferința a fost prilejuită atât de Centenarul Societății Antroposofice Generale, cât și de comemorarea reputatului fizician Stephen Hawking. Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” a onorat invitația de a participa la conferință, prin prezența lui Sorin Buliga, brâncușiolog în cadrul instituției.

În ceea ce privește Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” din Târgu- Jiu, conferențiarul creditează interpretarea arhitectei Silvia Păun, realizată în cheia culturilor megalitice: inelul de douăsprezece scaune din jurul Mesei Tăcerii formează un cromlech, Poarta Sărutului este un dolmen, cele 30 de scaune de pe aleea din Parcul central, împreună cu „succesiunea de module decaedrice” din Coloana fără Sfârșit sunt menhire, iar Coloana singură poate fi privită ca un singur menhir compus dintr-o succesiune de menhire identice, de mici dimensiuni.

Domnul Ramiro Sofronie consideră că modulele Coloanei fără Sfârșit sunt o replică fidelă ale „Turnului Babel stilizat” din Babilon, care nu era un „zigurat obișnuit, ci o copie la scară redusă a Universului” (în viziunea sa, turnul ar fi fost conceput ca o construcție piramidală în timpul lui Hammurabi cel Mare, în perioada 1792-1750 a.Chr.). Brâncuși ar fi „adoptat modelul de tip hexaedru al Turnului Babel, redus la scara de 1:100, i.e. 90x90x90 cm, și i-a suprapus imaginea în oglindă, luând baza lui mare. În acest fel, el a obținut un decaedru isoscel ale cărui configurație și dimensiuni coincid efectiv cu cele ale unui sicriu obișnuit. Considerând acest sicriu drept un modul de referință, Brâncuși a selectat 15 moduli identici și a adăugat două jumătăți .

A urmat apoi o interesantă sesiune de discuții, în care mai mulți invitați au luat cuvântul, pentru a elucida unele probleme referitoare la opera și la viața lui Constantin Brâncuși.

Zilele Europene ale Patrimoniului – Casa Grădinarului din Parcul Central, Târgu Jiu - sâmbătă, 16 septembrie ora 18.00 . Evenimentul are ca scop evidențierea și păstrarea valorilor culturale tradiționale, al patrimoniului arhitectural zonal și al muzicii tradiționale gorjenești.

În cadrul acestei acțiuni culturale au fost prezentate: o expoziție de costume populare realizate de meșterii populari ai Atelierului de Creație și Broderie – **IA DE SUB MUNTE TISMANA**, o expoziție de fotografie veche a comunității Târgu Jiu Odinioară iar patrimoniul muzical va fi reprezentat de o formație de lăutari de la Pârâul de Pripor, o zonă cu specific tradițional lăutăresc.

Parteneri ai evenimentului sunt: Direcția Județeană pentru Cultură Gorj, Centrul De Cercetare, Documentare Și Promovare “Constantin Brâncuși”, Ia De Sub Munte - Atelier De Creație Și Broderie și Primăria Orașului Tismana și Casa de Cultură “George Coșbuc” a orașului Tismana.

În cadrul proiectului editură fost tipărite doua albume „*Raportorul 23*” al artistului Eugen Raportoru și „*Aproape departe*”- Maria catalogul „*În preajma capodoperei*” – Ionel Scăunașu și Cercetarea „*Istoricul Ansamblului monumental realizat de Constantin Brâncuși la Târgu Jiu, din documentele de arhivă (perioada 1937-1989)*”- Sorin Lory Buliga și Adina Andrițoiu.

În cadrul proiectului - Achiziția de carte, reviste, documente, etc. Au fost achiziționate: Au fost achiziționate:

- Albunul Brâncuși: Surse românești și perspective universale, autor Doina Lemny;
- Considerații Asupra Artei Moderne - autor G.OPRESCU;
- Dicționar de Artă Modernă - autor Constantin Prut;
- Sublimul în Spirualitatea Românească - autor Ion Ianoși;
- Pagini de Artă Modernă Românească;
- Montmarte Montparnasse Cartierul Latin - autor B.L. Endre;
- Colocviul Brâncuși (13-15 octombrie 1967);
- Brâncuși - Nicolae Săndulescu, cuvânt introductiv Geo Bogza;
- Incursiuni In Sculptura Românească de Petre Oprea.

Au fost achiziționate materiale promoționale privind promovarea Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”.

Expoziția „Sacrul în Artă”, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” în parteneriat cu Filiala Târgu Jiu a Uniunii Artiștilor Plastici din România, în colaborare cu filialele Craiova și Râmnicu Vâlcea ale UAP și Facultatea de Teologie Ortodoxă (domeniul Arte Vizuale) a Universității din Craiova, au organizat Expoziția Regională de Arte Vizuale „Sacrul în Artă”. Curatorul acesteia este artistul Florin Gheorghiu, iar cuvântul de deschidere al evenimentului va aparține președintelui filialei Târgu Jiu, conf. univ. dr. Vasile Fuiorea. Expoziția a avut loc la Galeriile Municipale de Artă din Târgu Jiu (strada Traian nr. 27) și a fost deschisă publicului în perioada 12 Aprilie – 03 Mai 2023. Manifestarea celor trei filiale ale Uniunii Artiștilor Plastici din România este dedicată sfintelor sărbători pascale, când frumosul artistic este pus în slujba celei mai importante sărbători creștine a anului.

EXPOZIȚIA „DE LA MATERIE LA SPIRIT” A SCULPTORULUI AUREL CONTRAȘ, LA TÂRGU JIU

Expoziția „De la Materie la Spirit”, realizată de sculptorul Aurel Contraș la Galeriile Municipale de Artă din Târgu Jiu, a fost un eveniment important în cadrul manifestării culturale „In Memoriam Constantin Brâncuși - Esența lucrurilor”, din 16 martie 2023, organizată de Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, cu ocazia împlinirii a 66 de ani de la moartea creatorului sculpturii moderne. Aurel Contraș este unul dintre cei mai apreciați artiști români, cu lucrări realizate în numeroase tabere de sculptură (începând cu cea de la Măgura Buzăului, când artiștii încep să creeze sub influența lui Brâncuși, fără să mai respecte preceptele realismului socialist, doctrina oficială și obligatorie de atunci, inclusiv în domeniul artei), statuare monumentale de for public, busturi ale unor personalități marcante și având, de asemenea, o foarte bogată activitate de atelier. În Targu Jiu, Aurel Contraș are expusă o lucrare de tabără de mari dimensiuni, numită „Semn pentru zbor”. Consideră că lucrările sale, prezente la Galeriile municipale, „pot spune ceva despre noi, despre ființa umană, că materia poate fi însuflețită”.

Expoziția „Reflecții asupra sinelui”, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, în parteneriat cu Filiala Târgu Jiu a Uniunii Artiștilor Plastici din România, Uniunea Artiștilor Plastici din România – Filiala Craiova și Universitatea

din Craiova, Facultatea de Teologie Ortodoxă / Domeniul Arte Vizuale, au organizat miercuri expoziția de pictură „Reflecții asupra sinelui”, a artistului vizual Vasile Fuiorea la Galeria „Arta 1” (strada „Calea Unirii” 16, Craiova 200585). Curatorul expoziției este Gabriel Giodea, iar cuvântul de deschidere va aparține criticului de artă Gabriel Kelemen. Expoziția va fi deschisă publicului în perioada 03 – 15. V. 2023

„Simpozionul internațional de sculptură”, Atelierele „Constantin Brâncuși”, Târgu Jiu, ediția 2023.

Simpozionul internațional de sculptură a avut loc la Peștișani, deschiderea a fost în data de 7.08.2023. Au participat următorii artiști, din țară și din străinătate: Eugen Florin Barzu (România), Valentin Vârtosu (Republica Moldova), Francesco Panceri (Italia), Dumitru Ioan Șerban (Italia), Oscar Aguirre Comendador (Spania), Mircea Lăcătuș (SUA), Ovidiu Nicolae Popa (curator, Romania). Selecția lucrărilor s-a realizat pe baza desenelor și machetelor trimise anterior la Centrul Brâncuși. Materialul de lucru este marmura de Rușchița, care are o varietate de culori foarte plăcute (alb, alb-gălbui, roz etc.), cel mai adesea aceasta este roz și e străbătută de venaturi de culori mai închise (cenușii sau chiar negre). Au rezultat șapte lucrări de sculptură monumentală, care au intrat patrimoniul orașului Târgu Jiu și sunt în administrarea Centrului. Aceste lucrări vor beneficia în baza proiectului conservare de întreținere. Urmează a se face proiect de amplasare în Zona de agrement Narciselor în 2024.

În cadrul proiectului „**Simpozion de Pictură**”, Atelierele „Constantin Brâncuși”, Târgu Jiu, ediția 2023. Centrul de Cercetare Documentare și Promovare “Constantin Brâncuși”, în parteneriat cu Filiala Târgu Jiu a Uniunii Artiștilor Plastici din România, au organizat **Simpozionului Național de Pictură și Grafică „Iosif Keber”**, care a avut loc la Muzeul Arhitecturii Populare din Gorj de la Curtișoara, în perioada 22-31.08.2023. Curatori Vasile Fuiorea (președintele Filialei Târgu Jiu a UAP din România), pentru secția „Pictură” și pe artistul Florin Gheorghiu (vicepreședintele filialei), pentru secția „Grafică”. Au participa următorii artiști vizuali: Iliana Gheorghiu, Georgiana Brandt, Cătălin Negrea, Daniel Semenescu, Florin Hutium, Gheorghe Plăveți (pentru pictură) și Cristina Cioplea, Anca Maria Stănculescu și Bogdan Epure (pentru grafică).

În cadrul proiectului „**Simpozion de Restaurare**”, a fost făcut parteneriatul cu Facultatea de Arte, din cadrul Universității din Craiova, urmând din anul 2024 sa se pună în aplicare.

În cadrul proiectului „**Evenimente de care stimuleaza și pun în valoare patrimoniul zonal**”, promovare prin: potentialul artistic, științific, istoric, turistic. Expoziții, film, fotografie, carte, street-art, ateliere de creație, concerte, workshop-uri, mese rotunde, etc.

În plan național și internațional a orașului Târgu Jiu”, au avut loc o serie de manifestări culturale debutând cu Colocviile Brâncuși, precum și o serie de vernisaje prezentate mai jos:

- **Vineri, 17 februarie**-Expoziție de fotografie „Constantin Brâncuși”, patronul spiritual al Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu.
- Expoziție de culoare, schițe, masterclass, grafică, sculptură 3d, pictură. Au expus elevii Liceului de Arte „Constantin Brăiloiu”.
- Proiecție de filme despre viața și opera lui Constantin Brâncuși.
- Duminică, 19 februarie**-Brâncuși inedit : Prezentare de fotografie veche cu imagini în premieră din perioada regalistă a Complexului Sculptural Brâncuși, din colecția Țirlea Ion.
- Confluente: Brâncuși - I.D.Sîrbu – **Lansarea romanului „Adio Europa”**. Prezintă Toma Velici, îngrijitorul și editorul lucrării.
Recital: Cvartetul cameral „Accente”: Ilie Cealțcu – vioara I, Georgiana Păducel –vioara a II-a, Ilie Cetean – violă, Ovidiu Vezure – violoncel.

- Vernisajul expoziției „Raportor 23” a artistului plastic Eugen Raportor. Curator Cătălin Davidescu, coordonator Iliana Schileru.
- Moment muzical : Gnossiennes de Erik Satie ; la pian - Andrei Firoiu, elev al Liceului de Arte „Constantin Brăiloiu”.
- Vernisajul expoziției de pictură „Aproape Departee”, artist plastic Maria Balea. Curator Florin Gheorghiu; critic de artă Cătălin Davidescu.
- Moment muzical : piese de Johann Sebastian Bach - Siciliana și Presto ; la vioară Gogan Denis Marcel, elev al Liceului de Arte „Constantin Brăiloiu”.

În data de 16 martie a avut loc conferința *„Brâncuși și tradițiile populare românești”*, susținută de Sorin Buliga (cercetător la Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu), la Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”.

Au fost analizate sursele folclorice românești regăsite în creația marelui artist. Brâncuși a învățat să fie tradițional doar după sosirea sa la Paris, sub influența artei moderne de la începutul secolului XX. Multe surse își aveau sorginea în arta populară românească și în natură, dar tehnicile sale de lucru erau moderne. Brâncuși a încercat, în lucrările sale de referință, o recuperare a sensurilor unor simboluri primordiale, devenind astfel universal.

Prezentarea a fost susținută de imagini ale unor motive tradiționale de pe vechile porți de lemn, stâlpi de cerdac, stâlpi de mormânt și alte obiecte tradiționale, în scopul de a se evidenția mai bine sursele românești ale unor opere brâncușiene: Coloana fără Sfârșit, Poarta Sărutului, Masa Tăcerii, Pasărea Măiastră, Pasărea de aur, Cocoșul, Regele regilor ș.a. Tot în data de 16 martie a avut loc vernisajul expoziției de pictură *„Fie să renască”*, semnată de către Nicu Covaci (Phoenix) și Valeriu Sepi, la Muzeul Național „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu

În cadrul proiectului *Centrul de Interpretare Ansamblu Monumental „Calea Eroilor: Duminică, 19 Februarie 2023*, s-a deschis la Veneția expoziția *„Brâncuși. Ansamblul Monumental Calea Eroilor”*, care cuprinde fotografiile realizate în perioada edificării Coloanei fără Sfârșit la Târgu Jiu. Majoritatea fotografiilor au fost executate de către Ștefan Georgescu-Gorjan, realizatorul tehnic al capodoperei brâncușiene, dar și de către maiștri și muncitori din echipa de construcție. Există, de asemenea, o reproducere a fotografiei realizate de Constantin Brâncuși cu târgul fânului, pe care a desenat prima schiță a Coloanei, cea care avea să-i servească de model pentru monumentul închinat Eroilor neamului. Fotografiile în original fac parte din Arhiva Gorjan. Expoziția de la Veneția, parte din seria de evenimente *„Brâncuși. Esența lucrurilor”*, dedicate sărbătorii naționale Brâncuși, a fost organizată de Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” în colaborare cu Institutul Român de Cultură și Cercetare Umanistică de la Veneția care face parte din rețeaua ICR. În expoziție sunt disponibile, spre consultare, trei cărți publicate la Editura Brâncuși: *„Cumînțenia Pământului, operă unică”*, ediție bilingvă în română și engleză, autor Doina Lemny; traducerea din franceză în română a volumului *„Brâncuși”*, autor Doina Lemny, apărută în 2012 la Centre Pompidou; *„Documente din donații privind activitatea lui Constantin Brâncuși la Târgu Jiu în perioada 1937-1938”*, autori Dr. Sorin Lory Buliga și Adina Andrițoiu. De asemenea, în expoziție rulează filmul *„Brâncuși. Ansamblul Monumental Calea Eroilor”*, realizat de Centrul Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu, sub coordonarea științifică a Doinei Lemny, precum și un film de prezentare a orașului Târgu Jiu, în limba engleză, numit *„Târgu Jiu. One Step to Infinity”*, realizat de Primăria Municipiului Târgu Jiu. Expoziția este deschisă în perioada 19-26 Februarie

2023 și, pentru câteva zile, coincide cu Carnavalul de la Veneția care se desfășoară în perioada 4-21 februarie 2023. Astfel, vizibilitatea exponatelor crește considerabil, având în vedere afluxul de vizitatori.

„*Sacrul în Artă*”. Curatorul acesteia a fost artistul Florin Gheorghiu, iar cuvântul de deschidere al evenimentului va aparține președintelui filialei Târgu Jiu, conf. univ. dr. Vasile Fuiorea.

În data de 13 mai 2023 Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” prin Compartimentul de Centrul Național de Informare și Promovare Turistică-CNIPT a participat la evenimentul „*Noaptea Muzeelor*”. În cadrul evenimentului au fost prezentate filme cu tematică brâncușiană. Galeria de Artă „Constantin Brâncuși” a fost descisă publicului.

În perioada 15-29 mai 2023 a fost organizat concurs de fotografie „*Brâncuși - prin ochi de copil*” în parteneriat cu Asociația pentru Democrație, Educație și Respect, având ca scop implicarea activă a tinerilor în cunoașterea și promovarea operelor ce alcătuiesc Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”.

Premiile acordate câștigătorilor în sumă de 1600 lei au suportate de către CCDPCB.

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, în parteneriat cu Uniunea Artiștilor Plastici din România – Filiala Craiova, în colaborare cu UAP din România și Filiala Târgu Jiu a UAP din România și Universitatea din Craiova, Facultatea de Teologie Ortodoxă / Domeniul Arte Vizuale, a organizat miercuri 03. V. 2023, orele 18.00, la Galeria „Arta 1” (strada „Calea Unirii” 16, Craiova 200585), vernisajul expoziției de pictură „*Reflecții asupra sinelui*”, a artistului vizual Vasile Fuiorea.

Filiala Târgu Jiu a UAP din România are un parteneriat de tradiție cu Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, fiind sprijinită în acțiunile ei expoziționale ce vizează dezvoltarea artelor vizuale contemporane și promovarea capodoperei brâncușiene de la Târgu Jiu, în țară și în lume.

Curatorul expoziției este Gabriel Giodea, iar cuvântul de deschidere va aparține criticului de artă Gabriel Kelemen. Expoziția a fost deschisă publicului în perioada 03 – 15. V. 2023.

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, în parteneriat cu Filiala Târgu Jiu a UAP din România, a organizat la Galeriile de Artă „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu expoziția personală de pictură „*M-am întâlnit cu mine*”, a artistei vizuale Marinella Dumitrescu (membră a UAP din România, Filiala Pictură București). Curatorul expoziției este artista vizuală Mariana Frățița. Expoziția este deschisă publicului în perioada 18-31 mai, 2023. La vernisajul din 18 mai au luat cuvântul mai mulți artiști vizuali: Vasile Fuiorea (președintele filialei locale a UAP), Florin Gheorghiu (vicepreședinte), Mariana Frățița, Georgiana Brandt și Marinella Dumitrescu.

„*Brâncuși – esența lucrurilor*”, în data de 27 octombrie 2023, a avut loc manifestarea culturală „Brâncuși – esența lucrurilor”, dedicată aniversării a 85 de ani de la inaugurarea Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” din Târgu Jiu. Aceasta a fost organizată de Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, Consiliul Local și Primăria Municipiului Târgu Jiu, Institutul Cultural Român, Uniunea Artiștilor Plastici din România și Filiala Târgu Jiu a UAP. În dimineața zilei respective, în jurul Mesei Tăcerii și în apropierea locului unde s-a dat lupta de la Podul Jiului, s-au strâns oficialități și demnitari din Târgu Jiu, cadre militare, preoți, reprezentanți ai ICR și ai instituțiilor de cultură locale, artiști, studenți, elevi, cetățeni ai orașului. Ca un fapt inedit, la ceremonie au participat și urmași ai unor mari brâncușologi români: Andrei Paleolog – fiul lui Tretie Paleolog și nepotul lui V.G. Paleolog, primul biograf și prieten bun al lui Brâncuși – și Mihai Petrișor, fiul Soranei Georgescu-Gorjan și nepotul realizatorului tehnic al Coloanei fără Sfârșit, inginerul Ștefan Georgescu-Gorjan. Domnul Petrișor a dat dovadă de o mare generozitate și a donat Centrului Brâncuși întreaga arhivă Gorjan, cea a mamei sale și a bunicului său, de-o inestimabilă valoare. În cuvântul de deschidere, Sorin Buliga

a subliniat importanța luptei de la Podul Jiului, din 16/27 octombrie 1916 și a prezentat modul de realizare și semnificația operelor care alcătuiesc Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” din Târgu Jiu. Pe platoul din jurul operei brâncușiene a fost expoziția de fotografie veche a operelor brâncușiene (*Târgu Jiul de altădată*), din arhiva domnului Ion Țirlea. A urmat apoi procesiunea anuală, devenită deja tradiție (începând cu 2013), în memoria soldaților români căzuți în Primul Război Mondial, cu traseul: Masa Tăcerii, Poarta Sărutului, Biserica „Sf. Apostoli Petru și Pavel”, Coloana fără Sfârșit. După amiaza, la Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”, au avut loc mai multe evenimente. Primul a fost lansarea și prezentarea cărții *„Istoricul Ansamblului Monumental Calea Eroilor realizat de Constantin Brâncuși la Târgu Jiu”* (autori: dr. Sorin Lory Buliga, Adina Andrițoiu). Prezentarea a fost realizată de Sorin Buliga, inclusiv pe baza imaginilor din lucrarea respectivă. Adina Andrițoiu a subliniat, mai ales, rolul Ligii Femeilor Gorjene și a președintei acesteia, Arethia Tătărescu, în edificarea ansamblului.

Muzeul de istorie al orașului a găzduit și expoziția de sculptură *„Pomul Vieții”* a artistului vizual Dinu Câmpeanu (curator – Vasile Fuiorea). La vernisaj, istoricul de artă Luiza Barcan a prezentat această expoziție cvasi-retrospectivă, cu o temă recurentă în sculptura lui Dinu Câmpeanu: Pomul Vieții, străvechi motiv tradițional, prezent și încărcat cu semnificații în spiritualitatea creștin-răsăriteană. Artistul bucureștean a expus mai multe dintre lucrările sale și, de asemenea, fotografiile cu unele lucrări monumentale, realizate de el în numeroasele tabere de creație, din țară și din străinătate. În aceeași seară, la Galeriile de Artă „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu, a avut loc vernisajul expoziției *„Reconnaissance”*, a artistei vizuale timișorene Suzana Fântânariu (curator – Adrian Bânda). Aceasta relevă parcursul ei creator și, totodată (prin unele particularități ale demersului său artistic), legătura spirituală cu opera marelui sculptor. De altfel, Suzana Fântânariu prezintă experiența sa artistică drept omagiu adus creației brâncușiene. „Brâncuși – esența lucrurilor” se înscrie ca un succes real în seria manifestărilor omagiale dedicate părintelui sculpturii moderne, alături de evenimentele cultural-artistice din februarie, martie și august ale anului în curs.

8. Alte evenimente;

Școala Internațională de Patrimoniu, Cultură și Artă „Constantin Brâncuși”. Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” în parteneriat cu Fundația Maria pentru UNESCO au organizat tabăra internațională de acțiune de voluntariat în contextul WHV –sub auspiciile Inițiativei Voluntari a Patrimoniului Mondial UNESCO – „Working on the Future” organizată sub patronajul Comisiei Naționale a României pentru UNESCO. Ediția a V- a are ca interes primar Ansamblul Monumental "Calea Eroilor" de la Tg Jiu și salvagardarea patrimoniului rural tradițional. Evenimentul de lansare a avut loc în 30 iunie 2023, la Muzeul Județean Gorj din Târgu Jiu. Școala Internațională oferă tinerilor pasionați de patrimoniu, cultură și artă o oportunitate valoroasă de a se angaja activ în proiecte de conservare a patrimoniului cultural și natural. Voluntarii vor avea ocazia să participe la proiecte de conservare a patrimoniului, să participe la seminarii, ateliere și prelegeri susținute de experți în domeniu, precum și să cunoască alți tineri pasionați din întreaga lume. Acest proiect a fost selectat de UNESCO în cadrul campaniei 2023 a Inițiativei Voluntari Internaționale pentru Patrimoniu. Participații au fost studenți și tineri profesioniști cu vârste între 18 și 32 de ani, cu studii în domeniile artei, patrimoniului și arhitecturii. Proiectul este realizat cu sprijinul Secretariatului General al Guvernului, Serviciul Dezvoltare Comunitară și are ca parteneri Universitatea de Arhitectură și Urbanism "Ion Mincu", Universitatea Națională de Arte, Institutul Național al Patrimoniului, Muzeul Județean Gorj "Alexandru Ștefulescu", Asociația pentru Dezvoltare Regională și Politici Europene,

Primăria Mușetești, Capital Vision Srl, German Architects & Partners, Muzeul Olteniei, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare "Constantin Brancusi", Liceul Paciurea.

„Brâncușiana copiilor”, organizată de Inspectoratul Școlar Județean Gorj, Școala Gimnazială „Pompiliu Marcea” din Târgu Jiu, Cercul metodic al profesorilor de arte vizuale al ISJ Gorj, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, Liga Femeilor Gorjene „Arethia Tătărescu”, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” (vineri, 17 martie). Elevii scolii au prezentat un moment cultural-artistic, având ca tematică simbolistica zborului, constând în lectura unor aforisme și texte brâncușiene. Coordonatori au fost mai multe cadre didactice ale scolii, moderatorul evenimentului fiind profesor Ciurea Diana Ileana (coordonator de proiect și responsabil al cercului metodic de arte vizuale). Reprezentantul Centrului Brâncuși, Sorin Buliga, a susținut o prelegere privind viața și opera lui Constantin Brâncuși, insistând asupra simbolisticii Pasărilor brâncușiene. Expoziția de artă a elevilor (la nivel județean) a fost constituită din peste o sută de lucrări, din domeniul graficii, picturii, modelajului și artei digitale.

În data de 13 mai 2023 Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” prin Compartimentul de Centrul Național de Informare și Promovare Turistică-CNIPT a participat la evenimentul „Noaptea Muzeelor”. În cadrul evenimentului au fost prezentate filme cu tematică brâncușiană.

În perioada 15-29 mai 2023 a fost organizat concurs de fotografie „Brâncuși - prin ochi de copil” în parteneriat cu Asociația pentru Democrație, Educație și Respect, având ca scop implicarea activă a tinerilor în cunoașterea și promovarea operelor ce alcătuiesc Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”.

Expoziția „Lucruri Ireale”

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, în parteneriat cu Filiala Târgu Jiu a Uniunii Artiștilor Plastici din România, au organizat la Galeriile Municipale de Artă „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu, expoziția personală „Lucruri Ireale”, a artistului Costel Dobrițescu în 1 iunie 2023. Curator Florin Gheorghiu, vicepreședintele Filialei Targu Jiu a UAP din România. Critic Dr. Sorin Buliga.

„Mirror, mirror on the wall, who's the fairest of them all? Discurs despre dinamica rușinii”, a artistei vizuale Gabriela Tofan

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, în parteneriat cu Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” din Târgu Jiu, au organizat expoziția, în perioada 7-28 iunie 2023. Curatorul expoziției este Ana Negoită.

Expoziția „Genesis”, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, Filiala Târgu Jiu a Uniunii Artiștilor Plastici din România, au organizat la Galeriile Municipale de Artă „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu, expoziția personală „Genesis”, a artistei vizuale Stănciulescu Anca-Maria („SAM”), joi, 15. 06. 2023. Curatori: Sorin Buliga și Florin Gheorghiu.

Expoziția „Priviri spre cer”, centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, în parteneriat cu Muzeul Național „Constantin Brâncuși”, au organizat expoziția de pictură „Priviri spre cer” a artistei vizuale Iliana Gheorghiu, a cărei vernisaj a avut loc miercuri, 28 iunie 2023, la orele 18.00, la sediul muzeului (curator – Florin Gheorghiu).

„SUB SEMNUL SOARELUI”, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, Filiala Târgu Jiu a Uniunii Artiștilor Plastici din România și Liceul de Arte „Constantin Brăiloiu” au organizat expoziția personală de pictură „Sub Semnul Soarelui”, a artistului vizual Mihai Tudor Șocu în 12 iulie 2023, la Galeriile Municipale de Artă „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu.

EXPOZIȚIA „BRÂNCUȘI LA TÂRGU JIU”, Consiliul Local și Primăria Municipiului Târgu Jiu, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, Muzeul Național „Constantin Brâncuși”, Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu, Institutul de Cercetare, Dezvoltare și Inovare, Liceul de Arte „Constantin Brăiloiu” și Comunitatea „Târgu Jiu Odinioară” organizează expoziția „Brâncuși la Târgu Jiu”. Vernisajul expoziției va avea loc luni, 17.07.2023, la ora 17.00, la sediul Muzeului „Constantin Brâncuși”. Au fost expuse fotografiile ce prezintă etapele construcției Coloanei fără Sfârșit din colecția Sorana Georgescu-Gorjan, diverse fotografii istorice ale Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” din colecția Ion Țirlea și schița lui Ioan Alexandrescu (cioplitorul Porții Sărutului) ce înfățișează planurile lui Brâncuși privind amenajarea ansamblului său și adăugarea altor lucrări, după octombrie 1938.

Expoziția “ MINIMA FABULAS”, Centrul de Cercetare Documentare și Promovare “Constantin Brâncuși”, în parteneriat cu Filiala Târgu Jiu a Uniunii Artiștilor Plastici din România, au organizat **expoziția personală de Arte Vizuale “ MINIMA FABULAS”** a artistei Eva Dolha, la Galeriile de Artă "Constantin Brâncuși " din Târgu Jiu. Expoziția a fost deschisă publicului în perioada 17 – 30 August, 2023.

Expoziția Glissando, Centrul de Cercetare Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu în parteneriat cu Filiala Târgu Jiu a UAP din România, au organizat în 14 septembrie 2023 ora 17.00, la Galeriile de Artă "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu, Strada Traian 27 parter, vernisajul Expoziției de pictură Glissando. Autor: Sorin Dumitrescu Mihăești.
Curatori : Conf.univ.dr. Vasile Fuiorea; Mariana Frățița. Expoziția a este deschisă publicului până pe 30 septembrie 2023.

Expoziția „The shape of a woman”, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” în parteneriat cu: Uniunea Artiștilor Plastici din România, Consiliul Județean Gorj, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” au organizat în luna august 2023, în sălile Muzeului Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”, expoziția „The shape of a woman”, a artistului vizual Ștefan Strâmtu (curator: Dorina Cioplea-Văduva).

Expoziția "Ultimul gram de suflet", Centrul de Cercetare Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” în parteneriat cu Muzeul Național „Constantin Brâncuși”, au organizat în 23 septembrie 2023, expoziția - in memoriam- Aurelian Iulius Șuță - ȘAI! La sediul Muzeului Național „Constantin Brâncuși”.

Expoziția „SALONUL DE TOAMNĂ”, Centrul de Cercetare Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu în parteneriat cu Filiala Târgu Jiu a UAP din România, au organizat Joi, 05 Octombrie 2023, ora 17.00, la Galeriile de Artă "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu, Strada Traian 27 parter, vernisajul Expoziției de Arte Vizuale „SALONUL DE TOAMNĂ” al membrilor Filialei Târgu Jiu a UAP din România.
Curatori :Vasile Fuiorea, Landh Armand.

Expoziției „M-am întâlnit cu mine”, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, în parteneriat cu Filiala Târgu Jiu a Uniunii Artiștilor Plastici din România, au organizat joi, 18 mai 2023, orele 17.00, la Galeriile de Artă „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu, strada Traian nr. 27, vernisajul expoziției personale de pictură „M-am întâlnit cu mine”, a artistei Marinella Dumitrescu, membru al UAP din România, Filiala Pictură București.
Curatorul expoziției este artista vizuală Mariana Frățița, iar cuvântul de deschidere aparține artistei vizuale Georgiana Brandt.
Expoziția a fost deschisă publicului în perioada 18-31 mai, 2023.

Expoziția „BALANCE”, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, UAP din România, Filiala Târgu Jiu a UAP și Biblioteca Județeană „Christian Tell” au organizat în 27 septembrie la Biblioteca Județeană „Christian Tell” din Târgu Jiu, **Expoziția „BALANCE”** a artistului vizual Laurențiu Stoicu.

Expoziția Internațională „Atelierele Constantin Brâncuși”, Centrul de Cercetare Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” în parteneriat cu Filiala Târgu Jiu a UAP din România și Asociația jihoceskyých výtvarníků (Association of South Bohemian Artists) Vernisaj au organizat, **Expoziția Internațională „Atelierele Constantin Brâncuși”**, cu lucrări din Simpoziunile Internaționale Atelierelor „Constantin Brâncuși”, Edițiile 2015-2022, la České Budějovice, Republica Cehă, a fost vernisată în 02 Noiembrie 2023, ora 14.00, la Jihocesky kraj -(South Bohemian region/ Prefectura Regiunii Boemia de Sud), din orașul České Budějovice, Republica Cehă.

Expoziția de grup „Contemporary Art”, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare "Constantin Brâncuși", în parteneriat cu Filiala Pictură București a UAP din România și din Târgu Jiu au organizat la Galeria „Căminul Artei” București, **expoziția de grup „Contemporary Art”** a Filialei Târgu Jiu a UAP din România . 25 noiembrie -8 decembrie 2023.

Expoziția de grup „Cadoul”, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” în parteneriat cu Filiala Târgu Jiu a Uniunii Artiștilor Plastici din România Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, organizează Miercuri 06. Decembrie 2023, ora 17.00., la Galeriile de Artă „Constantin Brâncuși”, din Târgu Jiu, vernisajul **expoziției de grup „Cadoul”**, a membrilor Filialei Târgu Jiu a UAP din România. Curator: Anca –Maria Stănculescu. Expoziția a fost deschisă publicului în perioada 06. Decembrie 2023 - 11. Ianuarie 2024

Concertului de Colinde „Iată, vin colindătorii!”, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” în parteneriat cu Facultatea de Drept și Științe Economice Târgu Jiu și Facultatea de Asistență Medicală Târgu Jiu (ambele din cadrul Universității „Titu Maiorescu” București), au organizat luni, 18 decembrie, cea de a doua ediție a, în prezența unui public numeros care a apreciat această manifestare artistică. In cadrul evenimentului e fost prezentată activitațiile Centrului.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse:

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare (mii lei)
Execuția bugetara a perioadei raportate (mii lei)

Nr. crt.	Categorii	Anul 2024 mii lei
1.	TOTAL VENITURI, din care 1.a. venituri proprii, din care 1.a.1. venituri activitatea de bază 1.a.2. surse atrase 1.a.3. alte venituri proprii 1.b. subvenții/alocații 1.c. alte venituri	46.09 46.09 0
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care 2.a. Cheltuieli de personal 2.a.1. Cheltuieli cu salariile 2.a.2. Alte cheltuieli de personal (sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate) 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care: 2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte 2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii 2.b.3. Cheltuieli cu reparații curente 2.b.4. Cheltuieli de întreținere 2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii 2.c. Cheltuieli de capital	3402,97 1990 1821 89 1252.97 697 12 160

Tabelul managementului economico-financiar pentru anul 2024

Pentru realizarea obiectivelor asumate de management pentru anul 2024, este necesar un buget cu următoarea structură:

Nr. crt.	Bugetul de venituri și cheltuieli	Anul 2024 mii lei
1.	Bugetul de venituri, din care:	46.09
	- venituri proprii/alte surse atrase	46.09
	- alocații bugetare	-
	- fonduri europene nerambursabile	-
2.	Cheltuieli de întreținere, din care:	3402.97
	- cheltuieli de personal	1990
	- bunuri și servicii	1252.97
	Cheltuieli de dezvoltare, din care:	-
	- proiecte cu finanțări din fonduri europene	-
	- cheltuieli de capital:investiții	160
3.	Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%) din care:	1.35%
	- venituri proprii realizate din activitatea de bază	-
	- venituri proprii realizate din alte activități	-
	- venituri realizate din prestări de servicii culturale	-
4.	Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)	58.48%
5.	Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total (%)	4.7%
6.	Gradul de acoperire a salariilor din alocații bugetare (%)	100%
7.	Cheltuieli pe beneficiar din care:	119.82
	- din credite bugetare	117.36
	- din venituri proprii/alte surse atrase	2.46

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de raportare;

Pentru anul 2023 am estimat un număr de 28.400 de beneficiari ai serviciilor culturale.

Număr beneficiari	28.400	
Anul de referință	la sediu	în afara sediului
2024	4400	24.000

3. Analiza programului minimal pentru anul 2024:

- mii lei-

Nr. Crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. Proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (mii lei) (Bugetul alocat programul minimal)
1	Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”	Programul urmărește întreținerea, conservarea și protejarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental ridicat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu	2	1.Urmărirea comportării în timp/mentenanță a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”. 2.Lucrări de întreținere/ conservare/restaurare a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”.	70 150
2	Patrimoniu	Programul urmărește, întreținerea, conservarea, protejarea, punerea în valoare a patrimoniului existent aflat în administrare	3	1. Lucrări de întreținere/ conservare,restaurare, Mausoleul Ecaterina Teodoroiu. 2. Lucrări de întreținere/ conservare, restaurare, monumente Istorice aflate în administrare. 3. Lucrări de întreținere/conservare/ restaurarea a monumentelor de for public aflate în administrare.	35 2 2
3	Esența Lucrurilor	Programul stimulează creația artistică, cercetarea, promovarea prin: burse și premii pentru merite excepționale dovedite în cercetarea și promovarea operei brâncușiene, urmărește creșterea vizibilității, accesibilității, a recunoașterii pe plan național și internațional a instituției a principalelor direcții, prin activitățile culturale și dezvoltarea platformei virtuale cu secțiunile, documentare, cercetare, muzeale și turistice.	17	1.Simpozion de Sculptură. 2.Simpozion de Pictură. 3.Simpozion de Restaurare. 4.Eventimente de care stimuleaza și pun in valoare patrimoniul zonal, promovare prin: potentialul artistic, stiințific, istoric, turistic. Expoziții, film, fotografie, carte,street-art, ateliere de creație, concerte, work- shop-uri, mese rotunde, etc. în plan național și internațional a orașului Târgu Jiu. 5. Premiul Național „Brâncuși”. 6. Bursa „Brâncuși”; 7.Biblioteca „Brâncuși”: Achiziția de carte, reviste, documente, etc. 8.Fondul arhivistic „ Constantin Brâncuși” 9.Implementarea strategiei de marketing cultural și turistic. 10.Cursuri de specializare, a personalului angajat Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”.	5 25 5 145 5 1 2 2 3 25

				<p>11. Lucrări referitoare la Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” ale specialiștilor străini, se urmărește realizarea unei documentații cuprinzând aprecieri ale specialiștilor străini, în vederea sprijinirii demersului de înscriere a ansamblului brâncușian în Patrimoniul Mondial UNESCO.</p> <p>12. Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc și internațional: biblioteci, arhive.</p> <p>13. Arhivarea și digitizarea documentelor referitoare la C. Brâncuși, din țară și străinătate, cu scopul de a putea fi accesate de toți cei interesați de viața și opera marelui sculptor.</p> <p>14. Digitizarea intervențiilor asupra Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”</p> <p>15. Restructurare, actualizare, completare, muzeul virtual, operele lui „Constantin Brâncuși”, platforma virtuală de documentare, cercetare, muzeal și tutistic. https://centrulbrancusi.ro.</p> <p>16. Integrarea în platforme virtuale, de cercetare, culturale, biblioteci, muzeale și turistice.</p> <p>17. Educație, cunoașterea Operei lui „Constantin Brâncuși” pentru toate categoriile de vârstă.</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>20</p>
4	C.N.I.P.T. „Constantin Brâncuși”	Programul urmărește, informarea și promovarea pe plan național și internațional a orașului turistic Târgu Jiu precum interpretarea, promovarea și informarea pe plan național și internațional a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, a vieții și operei lui „Constantin Brâncuși”, prin Centrul de Interpretare	2	<p>1. „Calea Eroilor”, Proiectul urmărește promovarea pe plan național și internațional a Ansamblului brâncușian și a municipiului Târgu Jiu ca destinație culturală și turistică unică prin C.N.I.P.T. prin:</p> <ul style="list-style-type: none"> - actualizare, întreținere, vizibilitate, site https://www.targuiiu.info.ro - materiale informative publicitare - întreținere, actualizare, aplicație Targu jiu App - actualizare harta digitală, tururi virtuale, elaborare cu implementarea coduri QR, pentru monumente și obiective turistice, treace, parcuri etc. <p>2. Centrul de Interpretare „Calea Eroilor”</p>	<p>79</p> <p>1</p>
5	Editorial	Programul urmărește și promovează editarea de publicații, cărți, studii și documentare cu tematică brâncușiană, traduceri din autori străini, albume, cărți de colorat pentru copii inspirate din creația brâncușiană, benzi desenate, etc.	2	<p>1. Revista „Brâncuși”, bianuală reprezentativă pentru direcțiile de activități ale centrului</p> <p>2. Editura „Brâncuși”</p> <p>Editarea de publicații, cărți, studii și documentare cu tematică brâncușiană, traduceri din autori străini, albume, cărți de colorat pentru copii inspirate din creația brâncușiană, benzi desenate, etc.</p>	<p>1</p> <p>110</p>
					697 mii lei

Manager,
Bâdea Adrian Dan

